

MAX Prešov

zábavno
obchodné
centrum



NÁKUP



SLUŽBY



ZÁBAVA



RELAX



GASTRO



KINO

MAXimálna spokojnosť bez obmedzení

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA obchodnej siete



ZOC MAX v Prešove , ktorého vlastníkom je spoločnosť **EuroMax**

Slovakia,a.s. je súčasťou siete 8 zábavno-obchodných centier .

Z pohľadu počtu, veľkosti a obsahu poskytovaných služieb sme lídrom v Slovenskej republike.

Výhody:

- skúsenosti (4 roky na trhu)
- koordinácia
- porovnávanie
- spolupráca

MAX Trnava



MAX Poprad



MAX Trenčín



MAX Nitra



MAX Dunajská Streda



MAX Žilina



MAX Bratislava



V ŠTADIU PRÍPRAV



SIĚŤ OBCHODNO - ZÁBAVNÝCH CENTRIER V REGIÓNOCH SLOVENSKA

- ZREALIZOVANÉ
- VO VÝSTAVBE
- PLÁNOVANÉ

MAX

zábavno obchodné centrum



adamec & adamec
ARCHITECTS

Projekt:
adameckadamec s.r.o., Kapitulská 5, 917 01 Trnava
Investor:
EuroMAX Slovakia, a.s., Fejka Urbánka 9, 917 01 Trnava

ZOC MAX Prešov



Zábavno obchodné centrum MAX v Prešove zahájilo výstavbu v júli roku 2007.



ZOC MAX Prešov



Začiatok výstavby : 3. júla.2007
Kolaudácia stavby: 20. marca 2008
Doba výstavby : 9 mesiacov
Slávnostné otvorenie : 28. marca 2008
Otvorenie pre verejnosť' : 29. marca 2008



ZOC MAX Prešov



Rozloha ZOC MAX v Prešove

plocha areálu: **19 492 m²**

zastavaná plocha: **12 397 m²**

nájomné priestory: **19 041 m²**

Súčasťou ZOC MAX v Prešove je:

- **vnútorná garáž** - **10.248 m²**, **356** parkovacích miest
- “ **vonkajšie parkovisko** - **807 m²** **101** parkovacích miest

Obchodní partneri centra ZOC MAX Prešov



Počet obchodných partnerov/nájomníkov centra

120

Počet vytvorených pracovných miest

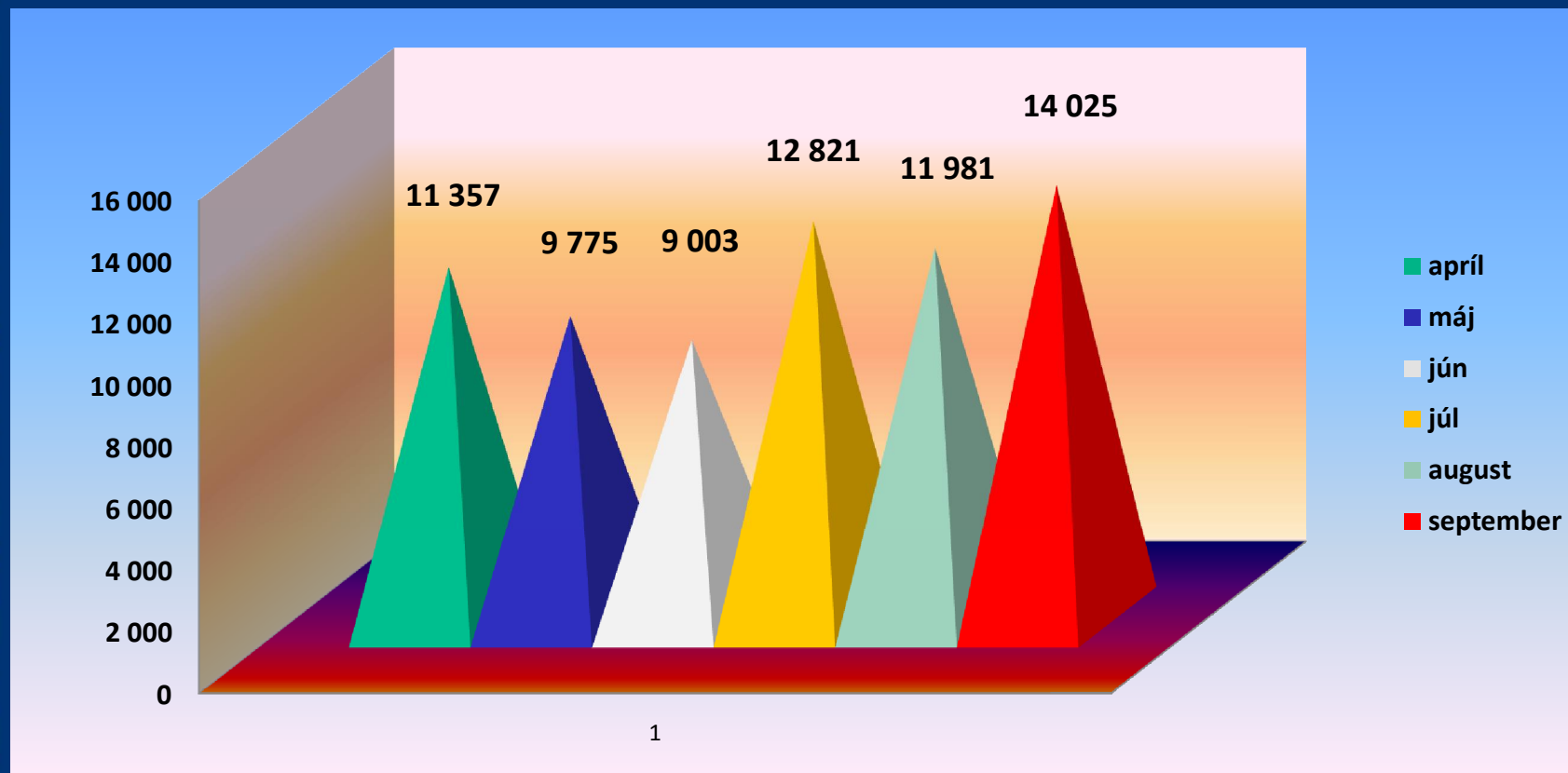
750

PREHĽAD NÁVŠTEVNOSTI

Apríl – september 2008



Priemerná denná návštevnosť ZOC MAX Prešov

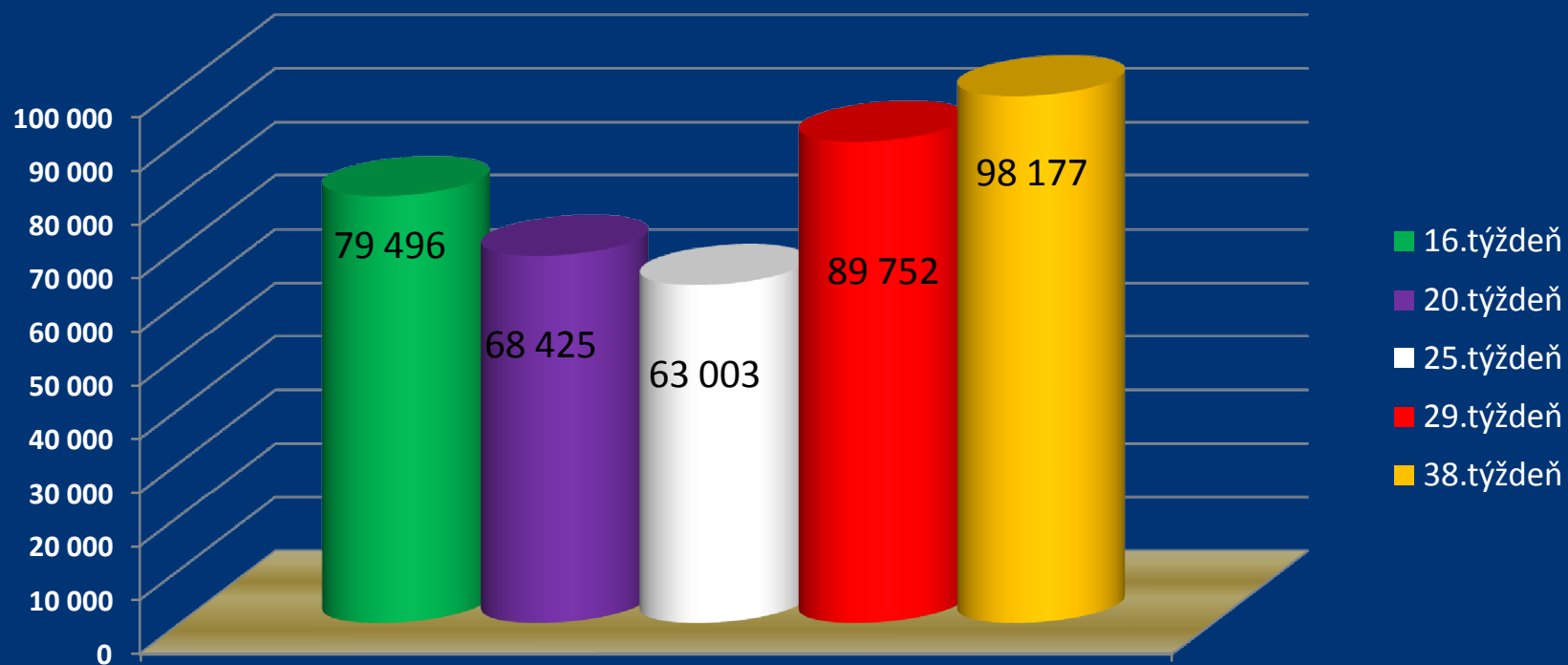


PREHĽAD NÁVŠTEVNOSTI

Apríl – september 2008



Týždenná návštevnosť ZOC



PREHĽAD NÁVŠTEVNOSTI

ZOC MAX Prešov



Na predchádzajúcich grafoch sme ukázali, že po miernom poklese návštevnosti po prvom mesiaci fungovania ZOC MAX Prešov nastáva nárast o 30 - 45 % .

6 mesiacov po otvorení centra môžeme hovoriť o stabilizácii návštevnosti a do budúcnosti nás čaká obdobie vyprofilovania si nášho zákazníka.

Nájsť každému novému potenciálnemu návštevníkovi **dôvod**, prečo prísť do zábavno obchodného centra.

Bude to naša spoločná úloha.

Nárast návštevnosti sme dosiahli v podstatnej miere našimi cielenými marketingovými nástrojmi.

ZOC MAX Prešov + Delta Production

>>>> Marketingové aktivity a marketingový plán na rok 2008.

PREHĽAD MARKETINGOVÝCH AKCIÍ

– Laci Strike dance workshop tour



The poster features a man in a black hat and a light blue t-shirt with 'street dance' written on it. The text 'Laci Strike a street dance academy' is at the top, and 'let's dance tour' is in large, bold letters at the bottom. A small photo of a woman is visible in the background.

LaciStrike
a street dance academy
v piatok 11. apríla 2008 o 19.00 h

MAX
zábavno obchodné centrum
PREŠOV

Vystúpenie speváčky Michaelly 11. apríla 2008 o 18.30 h

11. apríl – Let's dance tour

Program akcie:

- Finále workshopu v štýle street dance v prešovských stredných školách
- Hostia:
 - Laci Strike a street dance academy
 - speváčka Michaelly
- Súťaž o atraktívne ceny prevádzok ZOC MAX PO

PREHĽAD MARKETINGOVÝCH AKCIÍ

– Laci Strike dance workshop tour



Foto z akcie:



PREHĽAD MARKETINGOVÝCH AKCIÍ

– Autogramiáda k filmu „ MUZIKA“



14. apríl - Autogramiáda k predpremiére československého filmu „ Muzika“ v CINEMAXE

Program akcie:

- Predstavenie prítomných
- Hostia autogramiády: režisér: Juraj Nvota, herci: Ľuboš Kostelný, Tatiana Pauhofová, Dorota Nvotová



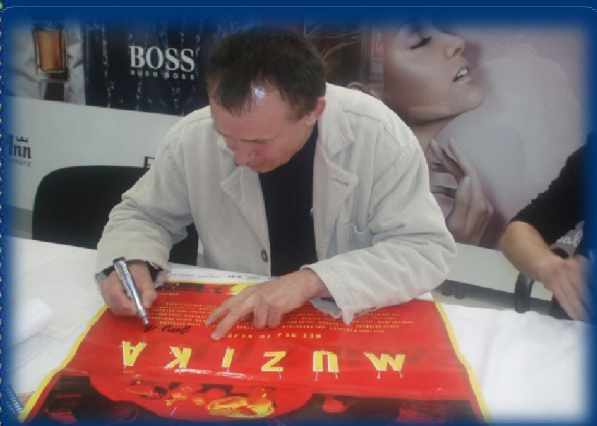
PREHĽAD MARKETINGOVÝCH AKCIÍ

– Autogramiáda k filmu „ MUZIKA“

MAX

zábavno
obchodné
centrum

Foto z akcie:



Partner podujatia:



PREHĽAD MARKETINGOVÝCH AKCIÍ

– Nedeľné popoludnia pre deti



20.4 – Bábkové divadlo - Babadlo Prešov „ Kráľ drozdia brada“ a mažoretky „Diridonky“ z PKO Prešov



PREHĽAD MARKETINGOVÝCH AKCIÍ

– Nedeľné popoludnia pre deti



27. apríl – Divadlo Alexandra Pallesitza „O škaredom káčiatku“



Partneri:



PREHĽAD MARKETINGOVÝCH AKCIÍ

– Jarná Fashion show



JARNÁ FASHION SHOW

Partneri podujatia:

- Bata
- SHAMIRA
- EDVO
- RESERVED
- MANIA
- LaFamilia
- Pavanna
- MAK
- EROS LOW
- KENVELO KIDS
- KENVELO
- Mipet
- Sport pro
- NG
- More Point
- PROSTEDY
- DANEA
- Shiny
- greenpoint
- Elan

11. mája 2008 o 16.00 h

v ZOC MAX Prešov
Zábavať vás bude: **Richard Vrablec**
Hudobný hosť: **G-Strinx**
Tanečná skupina: **GRIMMY Dance Company**

MAX
zábavno obchodné centrum

11. máj – Deň matiek

Program akcie:

- moderátor: zabávač Richard Vrablec
- moderné husľové trio G-Strinx
- tanečná skupina Grimmy Prešov
- nové kolekcie z predajní ZOC MAX

PREHĽAD MARKETINGOVÝCH AKCIÍ

– Jarná Fashion show

Foto z akcie:



PREHĽAD MARKETINGOVÝCH AKCIÍ

– otvorenie rádia Prešov



16.-17. máj – Otvorenie rádia Prešov

Program akcie:

- predstavenie rádia Prešov a jeho moderátorov
- rozhovory s primátorom mesta Prešov –

JUDr. Pavlom Hagarim, poslancami MZ Prešov

- Súťaže o vstupenky do Cinemaxu a darčeky prevádzok ZOC MAX PO.



PREHĽAD MARKETINGOVÝCH AKCIÍ

– Nedeľné popoludnia pre deti



18.máj – Folklórny súbor – Šarišanček Prešov



5. máj – Bábkové divadlo – Babadlo Prešov

rozprávka „Princezná na hrášku“

Partneri:



PREHĽAD MARKETINGOVÝCH AKCIÍ

– MDD – Cirkus v MAXe



1. jún – MDD – Cirkus v Maxe

Program akcie:

- Otvorenie prvej detskej Maxgalérie na 2. posch. pri prevádzke pre deti – ZUŠ Októbrová Prešov
- Hudobní hostia: **Majka Štofaničová** (finalistka súťaže „ Môj najmilší hit“, skupina „Helenine oči“
- **Cirkus Jacko** – Užhorod – Ukrajina
- Talenty prešovských ZŠ a ZUŠ
- Šermiari zo skupiny histor. šermu „ COHORS“
- Indiánske mestečko divadla Etudy z Košíc
- TK Ovocníčkovia a TK BOUNCE Prešov
- Súťaže o bohaté ceny
- Detské atrakcie – jazda na koňoch, maľovaný dračí chodník, hľadanie rozp. postavičky Yetti
- balóny, popcorn, cukrová vata – zdarma



PREHĽAD MARKETINGOVÝCH AKCIÍ

– MDD – Cirkus v MAXe



Foto z akcie:



PREHĽAD MARKETINGOVÝCH AKCIÍ



– „ Sadeszanie“-POLSKO v MAXe

28. jún – Folklórny súbor „Sadeszanie,, z Noweho Saczu v MAXe Prešov

Program akcie:

- Predstavenie detského FS Sadeszanie z Poľska, účastníka 2. ročníka medzinárodného festivalu „ Folklórny Prešov“
- Prezentácia spevu a tanca pred ZOC MAX a v celej nákupnej pasáži ZOC MAX.



PREHLÁD MARKETINGOVÝCH AKCIÍ

Veľká letná spotrebiteľská súťaž v ZOC MAX Prešov



1. júl – zahájenie kampane súťaže v ZOC MAX PO, v prešovských a regionálnych médiách.

- > distribúcia súťažných kupónov do prevádzok ZOC MAX Prešov (40 000 ks)
- > vyplnené súťažné kupóny – 37 575 ks

Veľká letná súťaž

Nakupujte v MAXI e PREŠOV



Hlavná výhra
Škoda Fabia
P-CAR naposledy pešo

2. cena
zájazd pre 1 osobu do Egypta v hodnote 30 000 Sk

3. cena
luxusný set pánskych a dámskych hodínok v hodnote 15 000 Sk

4. cena
ortopedický matrac a vankúš v hodnote 13 600 Sk

5. cena
bicykel v hodnote 12 000 Sk

6. cena
mobilný telefón zn. NOKIA N73 v hodnote 7 975 Sk

Pravidlá súťaže:
Zlosovateľný kupón získate pri nákupe nad 500 Sk vo všetkých prevádzkach ZOC MAX Prešov a nad 250 Sk v gastro- prevádzkach ZOC MAX Prešov v čase od 1. 7. - 18. 9. 08. Zlosovateľný kupón nechajte potvrdiť v predajni, v ktorej ste uskutočnili nákup a následne ho vložte do automobilu Škoda Fabia Ambiente II. na prízemí pred predajňou Exisport, vedľa eskalátorov. Súťažné kupóny nájdete pri pokladniach všetkých prevádzok ZOC MAX Prešov.

Meno a priezvisko: Adresa:

Telefón: Pečiatka:

Veľká letná súťaž

Ostatné ceny venovali:



Podmienky súťaže:
Organizátorom súťaže je ZOC MAX Prešov. Vhodným vyplneným a potvrdeným súťažným kupónom do automobilu Škoda Fabia Ambiente II., ktorý bude ako hlavná cena súťaže vystavený na prízemí pred predajňou Exisport vedľa eskalátorov, dávate svoj dobrovoľný súhlas (podľa §7 zákona č. 428/2002 Zb. z.) so spracovaním Vašich osobných údajov uvedených na súťažnom letáku za účelom overenia Vašej platnej účasti v súťaži, odovzdania výhry a na marketingové účely organizátora na dobu neurčitú. Máte právo svoj súhlas kedykoľvek písomne odvolať. POZOR! Nepotvrdené súťažné kupóny nebudú zaradené do zlosovania. Zrebovanie sa uskutoční dňa 19 septembra 2008 o 18.00 hod počas Gala show v ZOC MAX Prešov. Súťaže sa nemôžu zúčastniť zamestnanci ZOC MAX Prešov.

www.zocmax.sk

PREHĽAD MARKETINGOVÝCH AKCIÍ

Veľká letná spotrebiteľská ZOC MAX Prešov



pravidlá súťaže:

Zlosovateľný kupón získate pri nákupe nad 500 Sk vo všetkých prevádzkach ZOC MAX Prešov a nad 250 Sk v gastro - prevádzkach ZOC MAX Prešov v čase od 1. 7. - 18. 9. 08. Zlosovateľný kupón nechajte potvrdiť v predajni, v ktorej ste uskutočnili nákup a následne ho vhod'te do automobilu Škoda Fábria Ambiente II. na prízemí pred predajňou Exisport, vedľa eskalátorov. Súťažné kupóny nájdete pri pokladniach všetkých prevádzok ZOC MAX Prešov.

Podmienky súťaže:

Vhodením vyplneného a potvrdeného súťažného kupónu do automobilu Škoda Fábria Ambiente II, ktorý bude ako hlavná cena súťaže vystavený na prízemí pred predajňou Exisport vedľa eskalátorov, dávate svoj dobrovoľný súhlas (podľa §7 zákona č. 428/2002 Zb. z.) so spracovaním Vašich osobných údajov uvedených na súťažnom letáku za účelom overenia Vašej platnej účasti v súťaži, odovzdania výhry a na marketingové účely organizátora na dobu neurčitú. Máte právo svoj súhlas kedykoľvek písomne odvolať. **POZOR!** Nepotvrdené súťažné kupóny nebudú zaradené do zlosovania. Zrebovanie sa uskutoční dňa 19. septembra 2008 o 18.00 hod počas Gala show v ZOC MAX Prešov. Súťaže sa nemôžu zúčastniť zamestnanci ZOC MAX Prešov.

Organizátorom súťaže je ZOC MAX Prešov.

- inštalácia 1. ceny – automobilu Škoda Ambiente II od hlavného partnera súťaže PO CAR Prešov v MAXe



PREHĽAD MARKETINGOVÝCH AKCIÍ

September 2008 – Gala show Veľkej letnej spotrebiteľskej súťaže – vylosovanie výhercov



MAX
PREŠOV
zábavno obchodné centrum

KOMAJOTA
TK Bounce Prešov

19. 9. 2008 o 18:00 hod.
PIATOK v ZOC MAX Prešov

NENAŠETRILI STE SI NA AUTO?
NEVADÍ!
My Vám ho dáme

Moderátor:
Andrej BIČAN

Žrebovanie cien Veľkej letnej súťaže

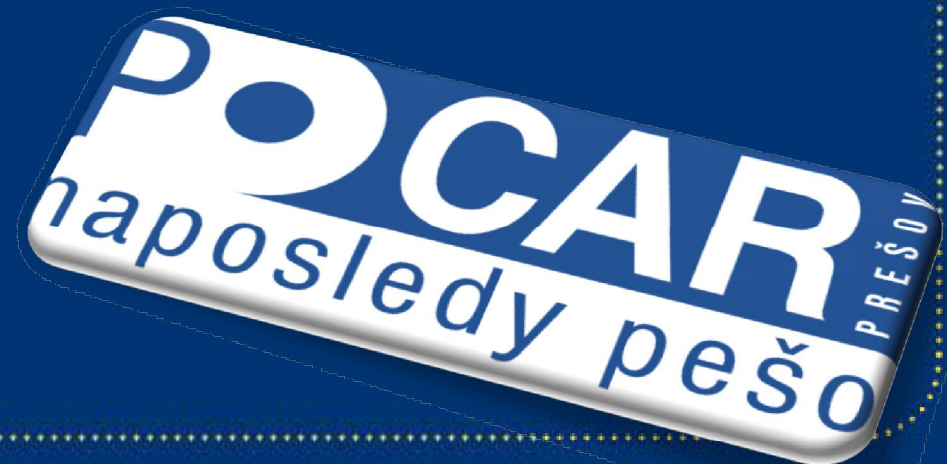
Hlavná výhra
Škoda Fabia

POCAR
naposledy pešo

19. september – Vylosovanie výhercov cien Veľkej letnej súťaže v ZOC MAX Prešov

Program akcie:

- › Moderátor: Andrej Bičan
- › Losovanie finálnych 30-tich cien v troch častiach
- › Hudobní hostia: Tanečný klub Bounce
koncert skupiny KOMAJOTA



PREHĽAD MARKETINGOVÝCH AKCIÍ

September 2008 – Gala show Veľkej letnej spotrebiteľskej súťaže – vylosovanie výhercov



19. September o 18.00 hod. – Gala show so skupinou Komajota

Foto:



**ĎAKUJEME
ZA POZORNOSŤ**