

# MESTO HUMENNÉ

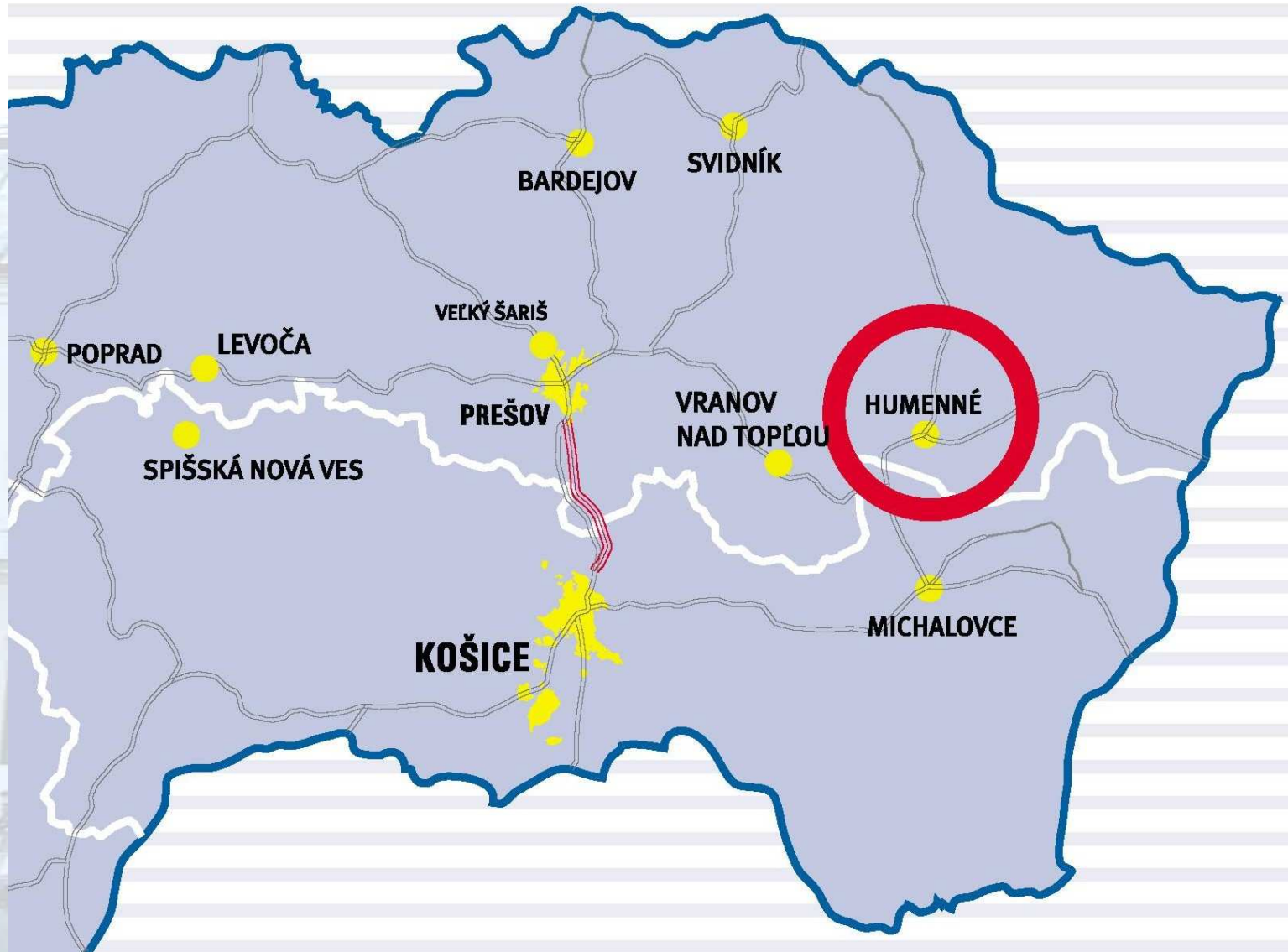


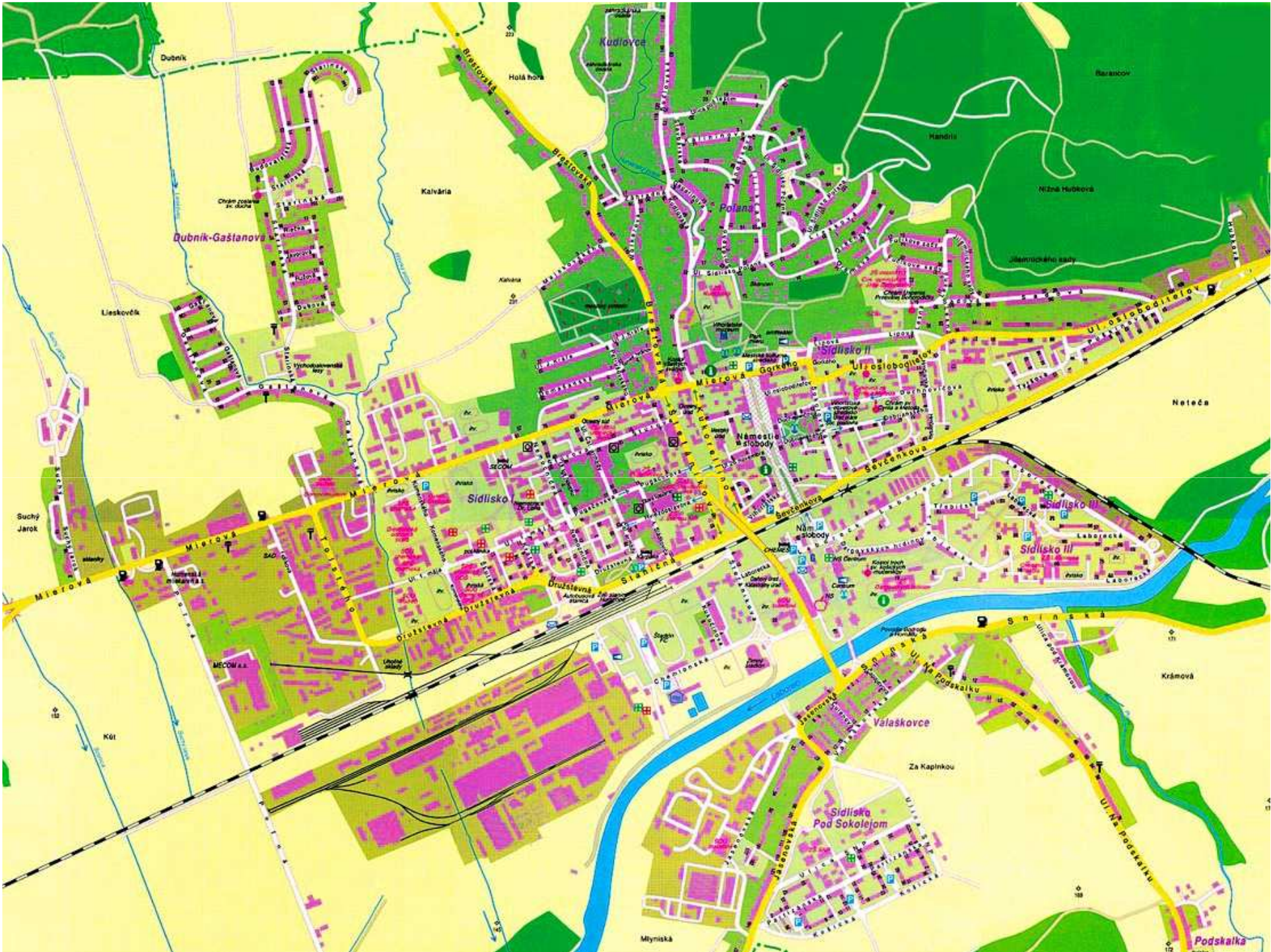
## *Humenné a jeho rozvojové zámery vo vzťahu k investorom*

*MUDr. Vladimír Kostilník*

*Investičné zámery v Humennom a v okolí v kontexte novej výstavby  
Best Western Hotel Karpatia, 28. 04. 2009*

# MESTO HUMENNÉ





# MESTO HUMENNÉ



- *Mesto Humenné sa zapojilo do projektu strategického plánovania ekonomického rozvoja (projekt finančne podporila USAID - Agentúra USA pre medzinárodný rozvoj)*
- *do projektu boli vybrané mestá - Šaľa, Humenné, Prešov a Trnava*
- *v rámci projektu spolupráca s konzultačnou firmou Berman Group - Praha a Academiou Istropolitana Nova - Svätý Jur*
- *zriadená Komisia pre strategické plánovanie*
- *výsledok celého procesu - vypracovanie => Strategického Plánu ekonomického rozvoja mesta Humenné*

# MESTO HUMENNÉ



- *Strategický plán ekonomického rozvoja mesta naštartoval hospodársky rozvoj mesta a regiónu*
- *napomáhal k vytvoreniu spoločnej vízie lepšej ekonomickej budúcnosti mesta Humenné*
- *obyvatelia získali možnosť aktívne sa podieľať na ovplyvňovaní budúceho vývoja mesta*
- *aktívna účasť predstaviteľov obchodnej, finančnej, priemyselnej, akademickej sféry a médií*
- *dôležitý nástroj na získavanie peňazí zo štrukturálnych fondov EÚ*
- *potrebný dokument pre budúcich významných investorov, v uplynulom období bol nárast prílevu investorov v meste*

# MESTO HUMENNÉ



- *plán pozostával z troch hlavných kritických oblastí (podmienky pre veľké investície, dostupnosť mesta, rozvoj podnikania a podnikavosti)*
- *vypracovanie plánu ekonomického rozvoja mesta na základe akčných plánov*
- *akčné plány obsahovali 9 zámerov a celkom 30 cieľov*
- **strategický plán ekonomického rozvoja sa sústreďoval na dva potenciálne rastové aspekty ekonomického rozvoja mesta:**
  - ***1. podmienky pre investorov (získavanie nových a starostlivosť o existujúcich)***
  - ***2. rozvoj malého a stredného podnikania***

# MESTO HUMENNÉ



## *Podmienky pre investície*

- vytvorenie technických podmienok pre umiestnenie veľkých, predovšetkým výrobných podnikov, ktoré zamestnávajú miestnych obyvateľov*
- vytvoriť a realizovať komplexný marketingový program, aktívne ponúkať Humenné ako sídlo nových podnikov v progresívnych odboroch*
- spolupracovať s podnikmi, ktoré v meste už pôsobia a vytvárať pre nich prostredie, aby tu zachovali svoje aktivity a neustále ich rozširovali*

# MESTO HUMENNÉ



## *Dostupnosť mesta*

- trvalo zlepšovať vonkajšiu dopravnú dostupnosť, napojiť mesto na európsky systém diaľnic a rýchlostných komunikácií*
- zabezpečiť, aby mesto bolo na priesečníku trás východ-západ a sever-juh*
- zlepšiť parametre dopravy na príchode do mesta a v meste, aby sa uľahčila vnútorná dostupnosť mesta*
- trvalo zvyšovať povedomie o meste, zvyšovať jeho atraktivitu, zlepšovať informačnú a komunikačnú dostupnosť*



# MESTO HUMENNÉ



## *Rozvoj malého a stredného podnikania*

- vzdelávať a motivovať k podnikaniu, podnikavosti a samozamestnateľnosti absolventov škôl a nezamestnaných, uľahčiť vstup do podnikania a „rozjazd“ začínajúcich podnikateľov*
- pomáhať existujúcim podnikateľom, najmä ponukou voľných priestorov a objektov pre podnikanie, poskytovaním informácií a vytváraním ústretového pro-podnikateľského prostredia*
- trvalo zvyšovať podiel služieb v miestnej ekonomike, zvýšiť dopyt po službách zo strany návštevníkov a obyvateľov mesta, čím sa zvýšia príjmy miestnej ekonomiky*

# MESTO HUMENNÉ



- v minulosti naštartovaný hospodársky rozvoj mesta a regiónu v súčasnosti menej intenzívny vplyvom hospodárskej krízy*
- o to viac je potrebné prostredníctvom vypracovaných strategických dokumentov mesta za účasti všetkých regionálnych aktérov naplňovať strategické priority a ciele Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja mesta Humenné na roky 2007 - 2013 s výhľadom do roku 2015*

# MESTO HUMENNÉ



- *Mesto Humenné si v doterajšom období vybudovalo silné ekonomické postavenie v rámci celého regiónu Zemplína. Stalo sa významným regionálnym centrom dochádzky za prácou, službami a vzdelaním.*
- *V predchádzajúcom období bolo hlavným cieľom Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja (PHSR) zabezpečiť ekonomický rast a rozvoj mesta.*
- *Zameraním na podmienky pre veľké investície, dostupnosť mesta a rozvoj podnikania a podnikavosti mesto Humenné si zabezpečilo dosiahnutie vytýčeného cieľa.*

# MESTO HUMENNÉ



▪ *predchádzajúce obdobie malo zabezpečiť ekonomický rast a rozvoj mesta*

▪ *strategickou víziou pre nasledujúce obdobie je:*

**„ZLEPŠENIE A SPRÍJEMNENIE PODMIENOK PRE ŽIVOT V MESTE HUMENNÉ A UDRŽANIE DOSIAHNUTÉHO EKONOMICKÉHO ROZVOJA MESTA.“**

# MESTO HUMENNÉ



- *skĺbením ekologických a ekonomických prístupov a tvorbou bohatých príležitostí na vzdelávanie a trávenie voľného času ako aj riešenia problémov marginalizovaných skupín, zdravotníctva a sociálnej starostlivosti, sa HUMENNÉ stane vyhľadávaným mestom pre plnohodnotný život*
- *k naplneniu strategickej vízie mesta Humenné vznikol Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja pre obdobie 2007 - 2013 s výhľadom do roku 2015 (dostupný na [www.humenne.sk](http://www.humenne.sk))*

# MESTO HUMENNÉ



**Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja sa zameriava na tieto štyri oblasti rozvoja:**

- ***vzdelávanie, kultúra a šport***
- ***zdravotnícka a sociálna starostlivosť a riešenie problémov spojených s marginalizovanými skupinami***
- ***podnikanie, investície, cestovný ruch a rozvoj infraštruktúry mesta***
- ***životné prostredie***

# MESTO HUMENNÉ



## Komunikácia mesto – Investor

- dlhoročná spolupráca v oblasti získavania investorov so spoločnosťou Chemes a. s. Humenné v rámci PP Chemes
- propagácia voľných plôch vo vlastníctve mesta, najmä PP Guttmanovo
- spolupráca s agentúrou SARIO
- vytváranie stabilného podnikateľského prostredia, stabilná výška miestnych daní a poplatkov
- šírenie dobrého mena a propagácia investičných možností prostredníctvom médií

# MESTO HUMENNÉ



*Ďakujem za pozornosť.*





# MESTO HUMENNÉ



*MUDr. Vladimír Kostilník*



*00421 57 7863 218*

*primator@humenne.sk*