



Klaster LIPTOV ako synergia a riešenie

Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu

**- marketingová a organizačná centrála pre cestovný ruch
v Liptove**

**Organizácia destinačného manažmentu (DMO)
pre región LIPTOV**

Ing. Ján Gemzický, podpredseda predstavenstva

02. 02. 2010

LIPTOV
TREBA ZAŽIŤ



Zakladajúci členovia Klastra LIPTOV

- ✓ partnerstvo súkromného a verejného sektora
- ✓ zakladajúci členovia – najvýznamnejší aktéri cestovného ruchu regiónu LIPTOV



Mesto Ružomberok



Mesto Liptovský Mikuláš



Mesto Liptovský Hrádok

- ✓ otvorené združenie pre vstup ďalších členov



Prečo región LIPTOV ?

Región LIPTOV – historický región verus nová, moderná turistická destinácia

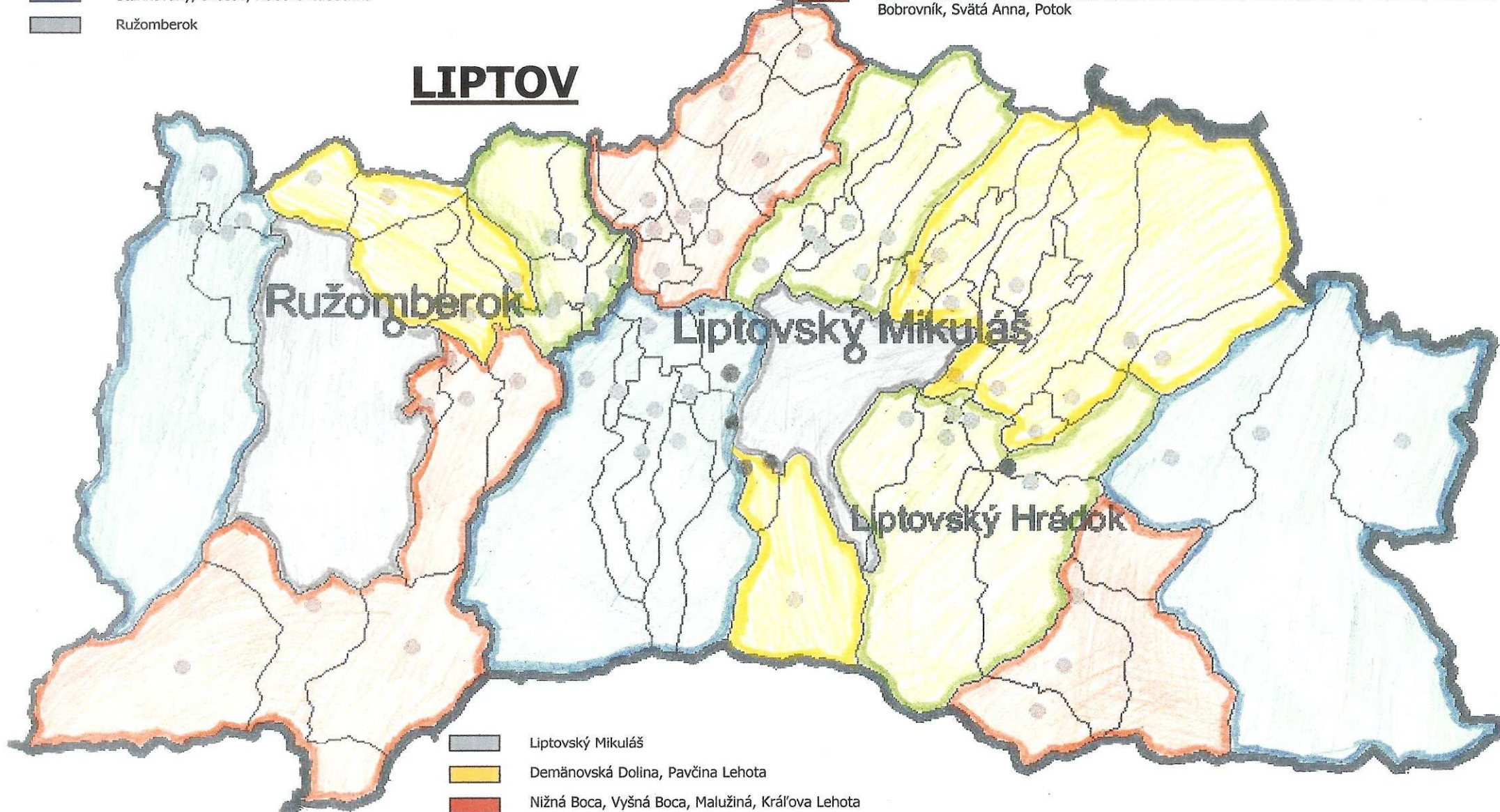
- ✓ slovenská turistická destinácia číslo jeden – v zime aj v lete
- ✓ jeden z turisticky najrozvinutejších a najnavštevovanejších regiónov Slovenska, najnavštevovanejší región Žilinského kraja
- ✓ podľa schválenej „Regionalizácie cestovného ruchu“ (2003) – je Liptov regiónom medzinárodného významu
- ✓ Liptov - prirodzený región - historicky daný
- ✓ vysoká koncentrácia významných aktérov cestovného ruchu na Slovensku – zvučné mená - silné značky
- ✓ **zrealizované najväčšie investície do infraštruktúry cestovného ruchu na Slovensku**



- Kalameny, Lúčky, Liptovská Teplá, Bešeňová, Liptovský Michal, Ivachnová
- Komjatná, Valaská Dubová, Likavka, Lisková, Martinček, Turík
- Štiavnička, Liptovská Štiavnica, Ludrová, Liptovské Sliache, Liptovská Lužná, Liptovská Osada, Liptovské Revúce
- Stankovany, Švošov, Hubová Ľubochňa
- Ružomberok

- Važec, Východná, Hybe
- Liptovská Kokava, Pribylina, Vavrišovo, Liptovský Peter, Jamník, Jakubovany, Kanská, Beňadiková, Liptovský Ondrej, Veterná Poruba, Žiar, Smrečany
- Liptovský Trnovec, Liptovské Behárovce, Pavlova Ves, Bobrovček, Jalovec, Bobrovec, Trstené
- Malé Borové, Veľké Borové, Huty, Liptovské Matiašovce, Kvačany, Prosiek, Ižipovce, Bukovina, Bobrovník, Svätá Anna, Potok

LIPTOV



- Liptovský Mikuláš
- Demänovská Dolina, Pavčina Lehota
- Nižná Boca, Vyšná Boca, Malužiná, Kráľova Lehota
- Závažná Poruba, Liptovský Ján, Liptovská Poruba, Liptovský Hrádok, Podtureň, Uhorská Ves
- Partizánska Ľupča, Malatiny, Ľubel'a, Liptovské Kľačany, Dúbrava, Galovany, Gôtovany, Svätý Kríž, Lazisko, Vlachy



Úloha Ministerstva hospodárstva SR – napĺňanie štátnej politiky CR

Štátna politika bude vnímať a podporovať cestovný ruch s dodržiavaním **4 zásad**:

1. Cestovný ruch je nástrojom podpory zvyšovania **konkurencieschopnosti** so zámerom zvýšenia podielu devízových príjmov z aktívneho zahraničného cestovného ruchu **na HDP** zo súčasných **2,7 % na 4,0 % v roku 2013** a zvýšenie počtu **prenocovaní**,

2. Cestovný ruch je nástrojom rozvoja zamestnanosti a flexibility pracovných trhov – rast počtu zamestnancov a zvyšovanie kvality ľudských zdrojov vzdelávaním.

3. Cestovný ruch je prostriedkom regionálneho rozvoja a rozvoja podnikania – budovanie regionálnej štruktúry riadenia cestovného ruchu,

4. Cestovný ruch je nástrojom prezentácie a propagácie Slovenska – tvorba regionálnych produktov a ich účinný marketing.

LIPTOV
TREBA ZAŽIŤ



Región Liptov inšpirovaný zahraničím - destinačný manažment v Liptove

Región Liptov podľa vzoru zahraničia nastúpil trend budovania regionálnej organizačnej štruktúry **zdola nahor** – trend tzv. **destinačného manažmentu cez** tzv. organizácie destinačného manažmentu alebo destinačné spoločnosti, ktorý prispieva k:

- spolupráci podnikateľov a verejného sektora,
- združovaniu finančných prostriedkov na spoločné aktivity v prospech celku – regiónu – najmä na propagáciu a marketing regiónu (destinačný marketing),
- aktívnom spolupodieľaní sa na rozvoji destinácie,
- zvýšeniu miery koordinácie rozvojových aktivít,
- zvýšeniu miery identity s regiónom,
- postupnému zvyšovaniu kvality života a ekonomického blahobytu.

LIPTOV
TREBA ZAŽIŤ



Cestovný ruch – regionálny nástroj v boji proti hospodárskej kríze

Efektívne organizačné štruktúry v regiónoch v modernom cestovnom ruchu – koordinácia rozvoja turizmu



spojenie VEREJNÉHO a SÚKROMNÉHO sektora – každý plní svoju úlohu – súkromný sektor udáva smer



Ekonomické dopady turizmu na región:

- rast zamestnanosti - priamo v cestovnom ruchu, v nadväzujúcich odvetviach
- rast HDP
- rast devízových príjmov – výdavok na turistu
- rast daňových príjmov – daň z nehnuteľností, daň z príjmu PO a FO podnikateľov, daň z príjmu zamestnancov, daň z ubytovania, DPH
- zvýšenie životnej úrovne obyvateľstva
- inovácie a regionálny rozvoj



Strategické ciele Klastra Liptov

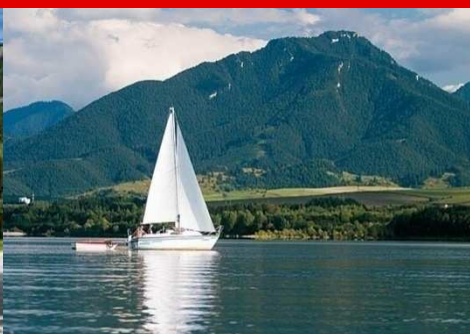
1. vytvoriť z Liptova európsky rozpoznateľnú destináciu cestovného ruchu
2. zvýšenie návštevnosti regiónu Liptov do roku 2013 na dvojnásobok hodnoty v roku 2007 (350 tis. návštevníkov → 700 tis.)
3. ponuka atraktívnej a širokej ponuky produktov cestovného ruchu, ktoré poskytnú návštevníkovi jedinečné zážitk
4. vytvorenie silnej značky regiónu s pozitívnym imidžom výrazne odlišiteľnú od iných regiónov

„Turistický ruch na Slovensku má veľký potenciál“.

Nositeľ Nobelovej ceny za ekonómiu Edward C. Prescott na tohtotýždňovej prednáške v Bratislave na Ekonomickej univerzite

www.ekonomika.etrend.sk

LIPTOV
TREBA ZAŽIŤ



Značka regiónu LIPTOV - najväčšia prírodná aréna na Slovensku - jedinečnosť Liptova

- ✓ región Liptov od roku 2008 - prvý región cestovného ruchu na Slovensku, ktorý sa aktívne začal prezentovať pod jednotnou marketingovou značkou

„liptovská“ aréna – veľké prírodné ihrisko



Červená, výrazná a ľahko zapamätateľná „aréna“

- ✓ aréna/ veľké prírodné ihrisko medzi Západnými (Vysokými) a Nízkymi Tatrami, kde si návštevník môže počas 365 dní v roku vybrať z bohatej ponuky atraktivít a na vlastnej koži zažiť veľké množstvo zážitkov



Čo robí regionálna DMO

- ✓ spolutvorca a garant oficiálnej marketingovej a komunikačnej stratégie destinácie
 - ✓ kompletný marketing destinácie
 - ✓ spolutvorca imidž, vonkajšej a vnútornej PR destinácie
 - ✓ zber dát/ informácií (v spolupráci s partnermi)
 - ✓ prieskum trhu a štatistické zisťovanie
 - ✓ informačný servis na oficiálnej webstránke destinácie
 - ✓ produktový manažment - podpora tvorby a rozvoja kľúčových destinačných produktov, pomoc s ich uvedením na trh
 - ✓ management kvality
- ✓ koordinátor rozvoja CR v destinácii - svojimi profesionálnymi znalosťami a skúsenosťami analyzuje situáciu a navrhuje riešenia
- ✓ platforma spolupráce s partnermi - kompetentný partner
- ✓ vzdelávacie programy
- ✓ osвета verejnosti - pôsobenie na vzťah obyvateľstva k CR



MARKETING NA DOMÁCOM TRHU „Liptov víta Slovákov“

- letná billboardová kampaň “LIPTOV víta Slovákov” - od júna 2009
- najvyššia priorita na domácom trhu - upevňovanie pozície Liptova ako lídra na slovenskom trhu cestovného ruchu
- domáci návštevník - domáci cestovný ruch - motor rozvoja príjazdového zahraničného cestovného ruchu
- BA až KE hlavné dopravné ťahy – 3 mesiace po 20 billboardov





Marketing na zahraničných trhoch

Česko a Poľsko priorita (2009 – 2010)

- cieľom práce Klastra Liptov na zahraničných trhoch - podnecovanie získavania povedomia o Liptove ako modernej turistickej destinácii v strednej Európe, udržiavanie si stálych a získavanie nových návštevníkov
- aktívna spolupráca so zahraničnými zastúpeniami SACR na zdrojových trhoch pre Liptov - ČR, PL, Maďarsko



Novinky regiónu – LIPTOV Region Card

- turistická zľavová karta - moderný, spoločný regionálny produkt
- prvá a jediná karta svojho druhu na Slovensku – každoročne verzia leto a zima
- „viac dovolenky za menej peňazí“

Výhody LIPTOV Region Card :

- atraktívne zľavnené vstupy (10-50%) na **najväčších atrakcií a výletných miest regiónu**
- atraktívne zľavy (10-20%) na služby partnerských **gastronomických zariadení**
- **tlačený Sprievodca** ako neoddeliteľná súčasť každej LIPTOV Region Card – možnosť výhodne si „poskladať“ dovolenku podľa svojich želaní



Štart predaja karty:
Júl 2009



Novinky regiónu – centrálny rezervačný systém ubytovania

- rezervačné okno prístupné zo všetkých webstránok členov Klastra (8)
- v súčasnosti v ponuke cca 300 ubytovacích zariadení z regiónu

Váš kompas ubytovaním Liptova
Rýchlo a pohodlne si rezervujte a bez problémov dovolenkujte.

Sme tu pre Vás
Široké možnosti ubytovania v regióne už pred cestou alebo priamo počas nej.

Sikovné rezervačné okno
na vás čaká na:
www.visitliptov.sk
www.besenovane.sk
www.tatralandia.sk
www.ruzomberok.eu
www.jasna.sk
www.skipark.sk
www.mikulas.sk
www.lhsity.sk

Ubytovanie

Príchod:
Deň: 17, Mesiac: 6, Rok: 2009
Nocí: 5, Izba(y): 1, Osôb v izbe: 2

Hotely a penzióny
 Apartmány, chaty a privátnosť

Hľadať [Rozšírené hľadanie](#)

© feratel media technologies AG

LIPTOV
TREBA ZAŽIŤ



Práca s médiami

Profesionálne služby regiónu pre médiá

- mediaservis Klastra Liptov - poskytovanie aktuálnych informácií z destinácie Liptov na domáce a zahraničné médiá
- tlačové správy, tlačové konferencie, odborné a PR články, prezentácie regiónu v rámci infociest pre zahraničných novinárov

- tlačová konferencia v Prahe – máj 2009 - propagácia letnej dovolenky na Liptove a turistickej zľavovej karty



➤ uverejnené tlačové správy a PR články – letná sezóna 2009

Slovensko

Východná odštartuje letné podujatia v Liptove aj predaj regionálnej zľavovej karty LIPTOV Region Card



Uzávierka prihlášok: **31. júl 2009** – neziskové organizácie
11. september 2009 – obchodné spoločnosti



BRATISLAVA 2. júla (WN/PR)

- Prvý júlový víkend sa uskutoční 55. ročník Folklorneho festivalu Východná. Liptov sa bude prezentovať v špeciálnom stánku regiónu, kde si záujemcovia budú môcť exkluzívne zakúpiť prvé zľavové karty pre letnú sezónu.

MINISTRI SA STALI PRVÝMI DRŽITEĽMI REGIONÁLNEJ ZĽAVOVEJ KARTY LIPTOV REGION CARD

6. 7. 2009

Pri príležitosti návštevy ministra dopravy Ľubomíra Vážneho a ministra životného prostredia Viliama Turuského na pôde mesta Liptovský Mikuláš venoval primátor mesta a predseda predstavenstva Klastra Liptov Ján Blcháč tejto návšteve prvé turistické zľavové karty regiónu Liptov.

Ministri, ktorých mená sú na prvých vyrobených kartách, rovnako, ako každý budúci majiteľ karty obdržali praktického tlačeneho sprievodcu ku karte. Symbolicky tak naštartovali dnešný predaj kariet na letnú sezónu 2009. Ten sa spustí spoločne so začiatkom Folklorneho festivalu Východná v stánku regiónu Liptov so svojim výrazným červeným logom.

LIPTOV Region Card je inovatívny projekt v rámci slovenského turizmu. Na jeho zavedení pracoval tím Klastra Liptov, marketingovej a organizačnej centrály regiónu už od konca zimnej sezóny. Za predajnú cenu 6,90 EUR umožňuje karta držiteľovi čerpať zľavy 10 až 50% vo viac ako 30 najväčších atrakciách a výletných miestach Liptova. V ponuke karty je zároveň poskytnutá zľava vo výške od 10 do 20% na viac ako 10 partnerských ubytovacích a gastronomických zariadení regiónu Liptov. Sprievodca, ktorý je v cene karty a jej nedeliteľnou súčasťou, každého držiteľa karty regiónom sprevádza, predstavuje zaujímavosti aj jednotlivé atrakcie a výletné miesta. Dovolenka v Liptove sa tak vďaka zľavovej karte LIPTOV Region Card stane toto leto ešte zaujímavejšou a aj vďaka nej sa Liptov opláti zažiť!

Liptov, treba zažiť!

Pre viac informácií kontaktujte:

Ľubomír Čech

PR koordinátor

Klaster Liptov – organizácia destinačného manažmentu

Pre viac informácií o aktualitách z destinácie Liptov a podujatiach a akciách uvedených v správe navštívte: www.klasterliptov.sk. Email: mediaservis@klasterliptov.sk

Pre viac informácií o regionálnej zľavovej karte LIPTOV Region Card navštívte: www.liptovcard.sk.



Najväčšia prírodná aréna na Slovensku

Liptov je región mnohých tvárí

LUBOMÍR ČECH

Kad sa povie Liptov, nezdá sa, nepredstaví si majestátnu krajinu s dominantnými končarmi Tatier. Najmenej veľhory sveta a potom ďalšie, okolo Hýb užasne zelené a rozľahlé lúky. Kde-ru sa v slivke objaví matné do-dinka, stádo oviec alebo baľky sena. Oväčšie vás neobvyklý pokoj, ktorý potrebujeme všetci. Čičas je dôležité nahraďiť tradičný stereotyp pobytom v čarovnej podhornej krajine. Nie-treba pritom ani prekročiť štátne hranice...

KRAJINA AKO TERAPIA

Vďaka čerstvému ľuďa a životu vás núti do dlhého nádychu a úsmevu, pretože duša cíti, že vstupuje do zóny pokoja. Prí-známie očí a pohľad upratne na azúrov oblohu, ktorú dokrasťujú snehobiele barančeky, ako

ak ich nazýval za detských čias. Na obzore vidíte typické liptovské lúky a tatranské štíty hrádce desiatkami ostroho zelené. Prijemne teplo snežné ľuďe prenikajú pokrôčkou a pre-hnevajú telo uvoľnené po hod-nách sedenia v kancelárii, v au-tle alebo pred televízorom. Bie-ke pechy zakvitnutých lúk, ovce, ktoré sú stále v pohybe, oznamujú do údí zvonenie, akoby ho-vorili na pastierov – vítajte v Liptove.

Čarovný Víkolinec, maletné do-ľiny vyerité v horách. Návkych a Západných Tatier, tiché únie-rie Liptovskej Máry, jedinečný drevený kostol vo Svätom Kri-ži. To sú zázračné miesta, ktoré neskláňajú. Tam sa uberá šlo-vek vo chvíľach, keď potrebujú zabudnúť na každodenné pro-blemy, má potrebu vypnúť a tu-žiť po čase venovať sa sám se-be. V úľavnosti hôr, ktoré Liptov objímajú, sa dá vždy našťastie nájsť neobjavená riečka, ktorá si ni-mi prenáza cestu a vytvorila do-

ľinu. Tieto miesta očakávajú na od-halenie a objaviteľov odmenia pokojom, tichom a nedotknutou prírodou. V lete k tomu ponu-kajú polehlie pre chutové potá-panky všetkých milovníkov lesných plodov. Počuli ste už ráf trávu a pamätáte sa ešte, ako chutí práva ľadná jahoda?

TRADÍCIA AJ HORSKY LUXUS

Život v podhorí nebol v minulos-ti ľahký. Ľudia žili v súľade s prí-rodou, lúkami, lesmi a drobnými poľčkami, na ktorých si dopis-tovali najmä zemiaky a kapustu. Spojenie s ovčiaršou tradičiou dá každému jasny obraz o tom, kam sa uberá regionálna kuchy-ňa. Zdánilo jednoduchá troj-kombinácia zemiakov, kapusty a mlieka vytvorila bohatú a sytu kuchyňu, ktorú ponúka v Lipto-ve niekoľko charakteristicky ve-derých reštaurácií. Gastrónie-ma v štýle pôvodnej architek-túry v okolí Liptovskej Máry ale-bo v Liptovskom Jáne viete hosť

tradične odevy, personálom či ochutnávkami typických jedál. Ak by ste si radi dopriať po jedle siešu, na ľadnej terase dopite svoj drink, pozorajte na zapadajúce slnko nad horami, Lipto-čí ponuku v tradičnom štýle aj ubytovanie. Kým si odpočívate v liptovskej aréne, sľúbte obpo-ľovať svoju povinnú trasu po ob-lohe, aký vám môže na Liptov zasvätiť svojimi rannými lúčmi. Možnosť, kde sa ubytovať, je neobmedzená – od jednoduchých prívlekov až po štvorhviezdičkové hotely priamo na svahoch liptov-ských horských stredísk v Di-mánovskej alebo v Hrabovskej doline, v centre miest alebo hoc-aj na vidieku. Prírodné miesto na zánok. Veď slovo dovolenka je odvodené od slova dovoliť si.

ADRENALINOVÁ ARÉNA

Odpochnúť? Myslienky ustáje-né? Problémy prestali víťi ho-voú a reštalví ste sa na tom správy dovolenkový mód? Je čas na trochu adrenalínu. Na-

POTULKY PO LIPTOVE

SKVELÚ DOVOLENKU MÔŽETE STRÁVIŤ AJ NA SLOVENSKU

SPRACOVÁVA: w • FOTO: Dušana, Jasna, Matejk

Okrem mora nájdete v Liptove všetko: vodnú plochu vhodnú na rybárčenie a vodné športy, lesy, kde si na svoje prídu hubári, turisti i poľovníci. Na milovníkov tep-lých prameňov a aquaparkov tu čaká doslova raj. V Liptove sú sprístupnené tri najkrajšie jaskyne na území Slovenska.

Návštevu regiónu začinite na salaši Kra-jinka, ktorý nájdete kúsok pred Ružom-berkom smerom od Žiary. Nie je to síce salaš so slovenskými filmov, žiadna samota kdesi v horách, ale má všetky atribúty, ktoré dnes turisti vyžadujú.

Pri jedle cez sklenenú stenu košara uvítole na ovce, čo ocenia najmä deti. Jedlo si mô-žete objednať rýchlo slovensky: bryndzové

hľadáky, prahy, vymaržaný ovčí syr a vyrika-júcu jahňaciu. Jahňacia patovka so zelenou fazuľkou a s estragónom či jahňací perketl s hľadáčkami znesú ochutnávku aj medzi uzatvanými gurmánni. V predajni pred salašom sa môžete zaošobiť čerstvou zrnitcou, syrom, bryndzou či domácim maslom. Ak miniete tento salaš, môžete sa vybrať na ďalší do Žiarskej doliny, kde sa z terasy pri jedle pozeráte na pasúce sa ovce a kome.

Kvačianske mlyny
Liptov obklopuje Vysoké Tatry, Západné Tatry a Chočské vrchy na severe, Nízke Tatry a juhu, Veľká Fatra na západe a Popradská kotlina na východe. Asi žiadne návštevník Liptova nevynechá dve doliny: Kvačiansku a Proseckú. Kvačianska dolina je národná prírodná rezervácia. Ide o skla-nú tiesňavu dlhú 2,5 km po Oblazy, známe vďaka mlynom. Zo sútoku troch potokov

Doliny kvačiansky mlyn na Oblazoch

Nádherný kraj na túry

➤ týždenník Markíza

Jesień w Liptowie z kartą rabatową

Leżący w północnej Słowacji region turystyczny Liptów znany jest przede wszystkim ze swoich parków wodnych – **Tatralandia** w Liptowskim Mikulaszu i **Thermal Park** w Beszeniowej – oraz z ośrodka narciarskiego Jasna pod Chopkiem. Turyści wyposażeni w karty rabatowe **Liptov**

Region Card za 6,90 euro (około 28 zł) mogą liczyć na wiele zniżek w całym regionie! Zniżki do 50% na kolejki linowe, jazdę konną, wypożyczalniach rowerów oraz na bilety wstępu do muzeów. Karta jest ważna do końca października i można ją kupić w trybie online na stronie www.liptovcard.sk.

➤ týždenník TREND

➤ mesačník VOYAGE/ PL



Výstavy, veľtrhy, prezentácie

Prezentácia Liptova na domácich a zahraničných výstavách

- aktívna účasť Klastra Liptov na výstavách, prezentáciách, workshopoch, infocestách pre zahraničných novinárov a touroperátorov
- cieľ: zviditeľnenie destinácie a upútanie na jej ponuku ako atraktívnej a „živej“ dovolenkovej destinácie so všetkými jej atraktivitami - komplex zážitkov pod jednou „strechou“

Slovenský deň v Krakove

Folklórny festival Východná



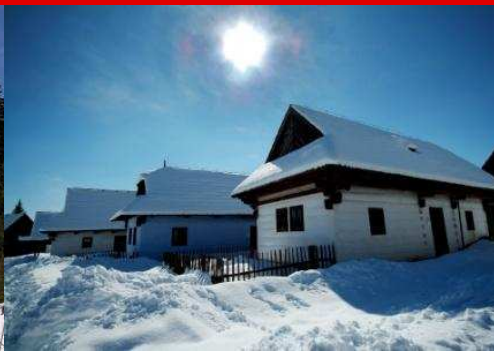


Ostatné aktivity Klastra

- elektronický marketing (e-marketing) – prezentácia destinácie Liptov na internete www.visitliptov.sk
- propagačné a informačné materiály
- komunikácia Klastra Liptov s „regiónom“

Región LIPTOV – „Spolu sme silnejší“.

LIPTOV
TREBA ZAŽIŤ



Destinácia Liptov

Slovensko v plnej kráse.
U nás ste vždy vítaní.
Tešíme sa na Vás!
Aj v lete 2010.



Kontakt:

- Ing. Ján Gemzický - výkonný riaditeľ

Klaster LIPTOV- organizácia destinačného manažmentu
Liptovský Mikuláš/ Slovensko
www.visitliptov.sk, www.klasterliptov.sk