

# ZVÝŠENIE PREDAJA - KOMUNIKÁCIA SO ZÁKAZNÍKOM

## Obsah:

Želania zákazníkov

Ponuka možností služieb

Reálna pridaná hodnota

# ŽELANIA KLIENTA

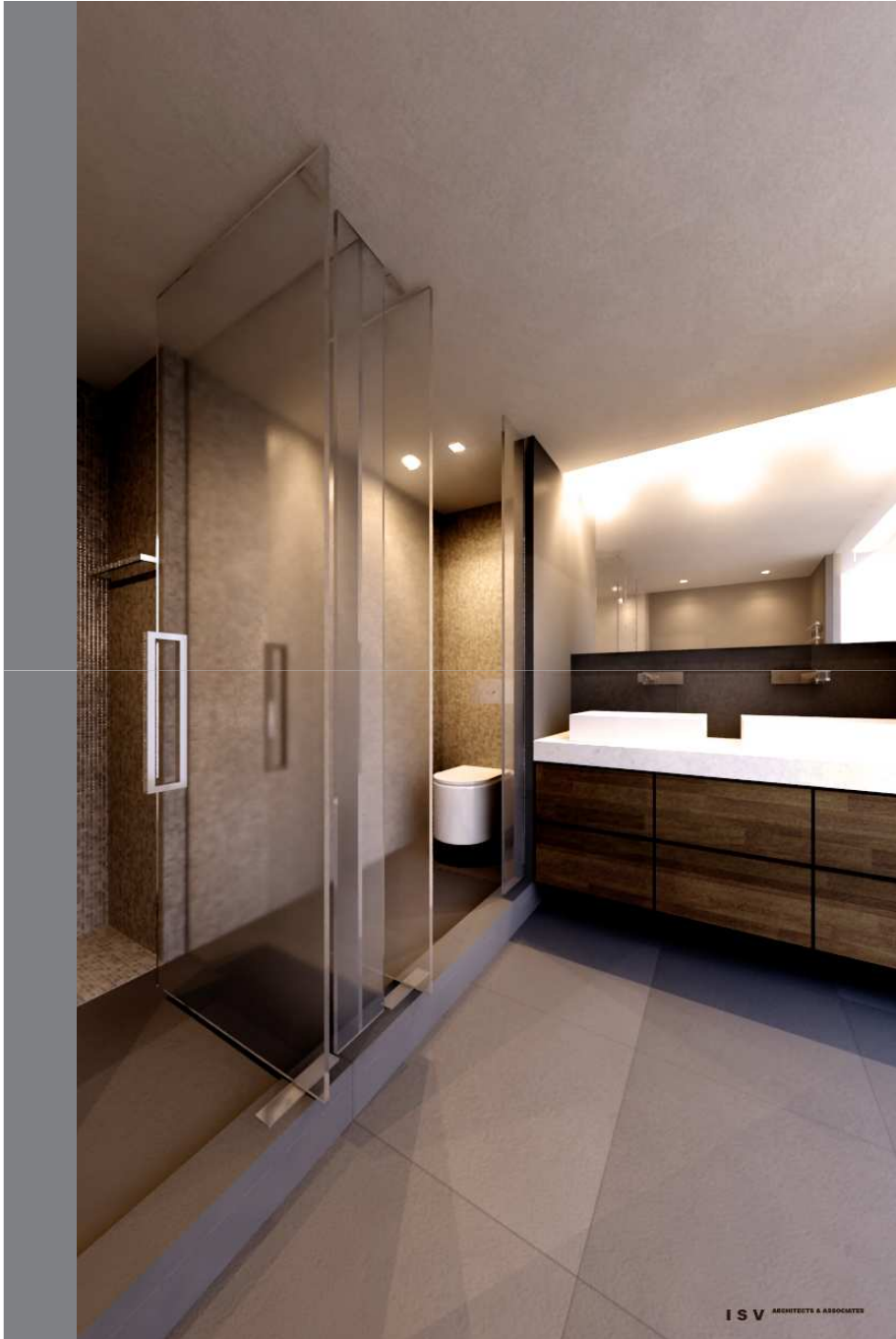
SIEBERTALAŠ

# NÁŠ ZÁKAZNÍK NÁŠ PÁN

## BEZ STAROSTÍ

Princíp výberu hotového produktu – bez akýchkoľvek klientských zmien s výnimkou farby, ktorá je tiež limitovaná v rámci celkového designu





# NÁŠ ZÁKAZNÍK NÁŠ PÁN

## SO SPOLUÚČASŤOU

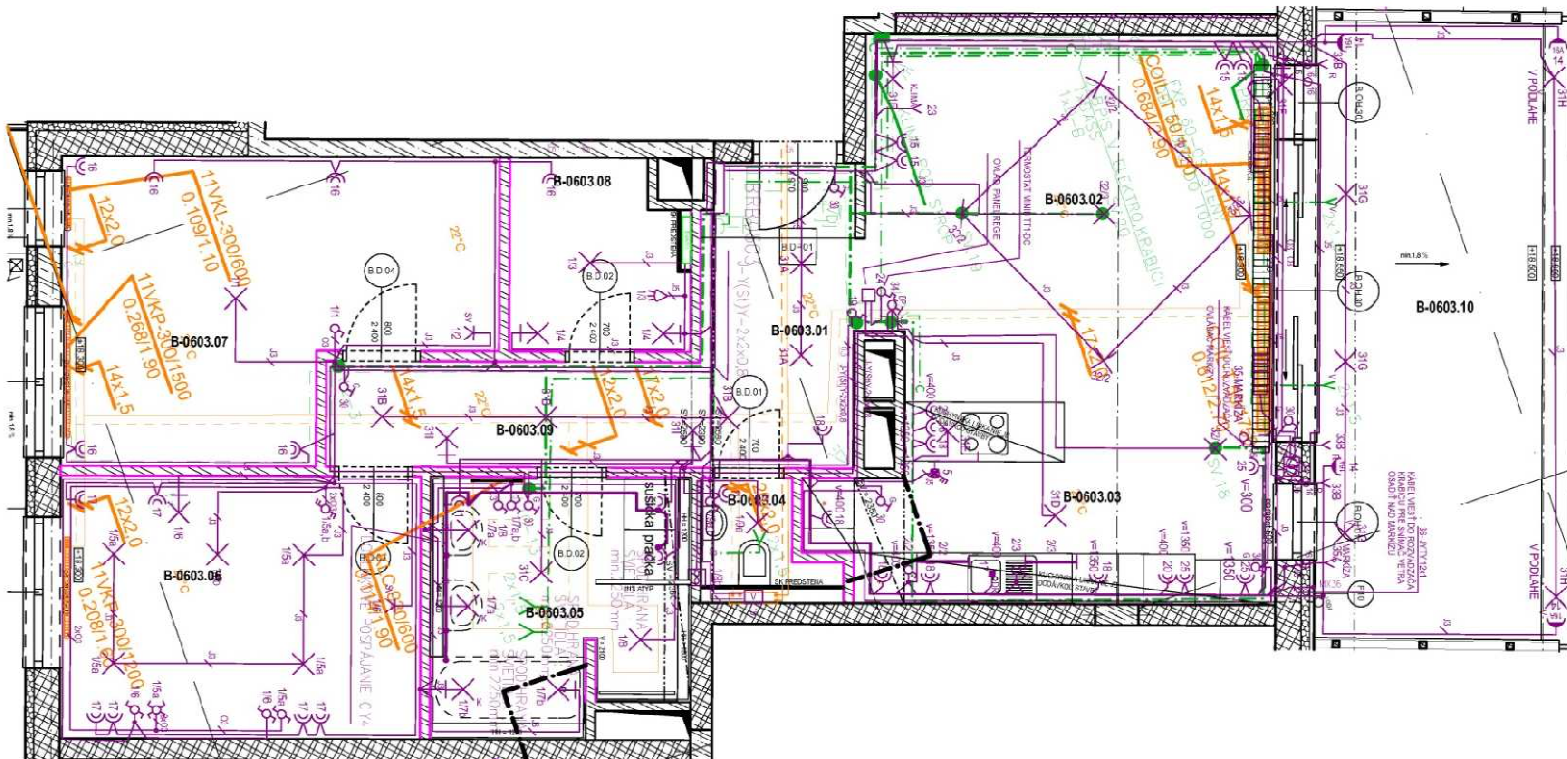
Klientovi sa umožní robiť zásahy do prípravy projektu.



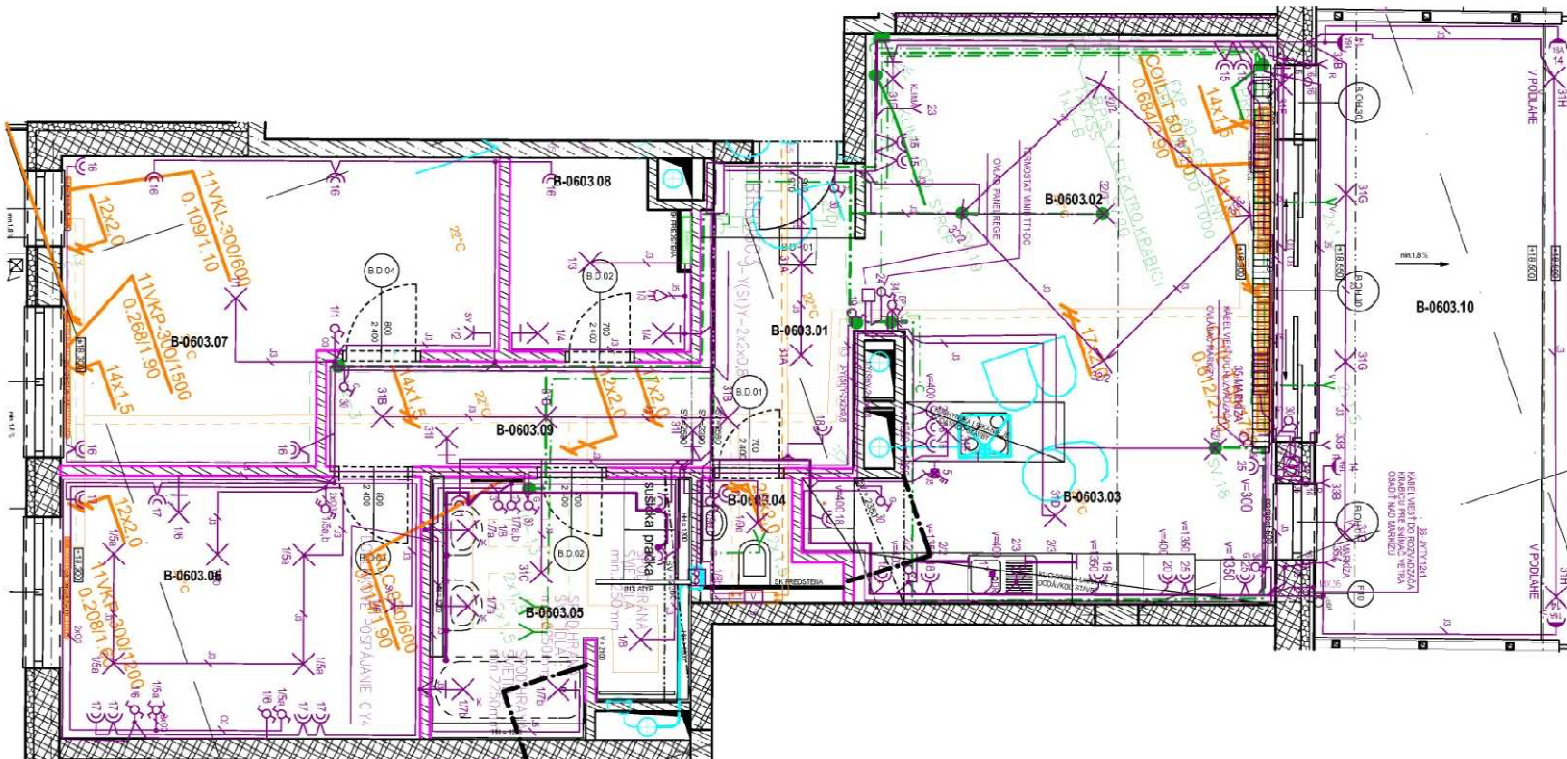


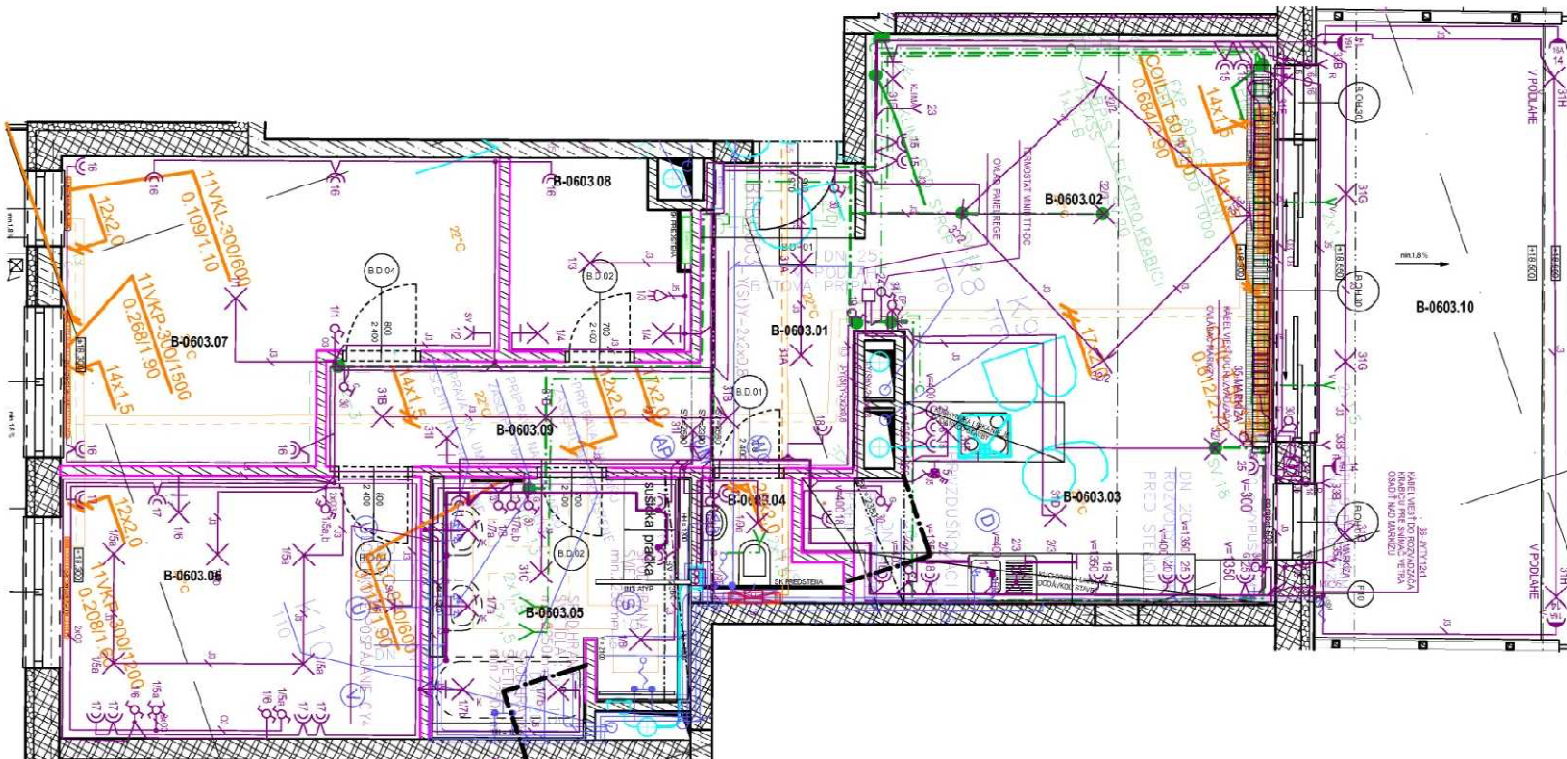












# PONUKA MOŽNOSTÍ

SIEBERTALAŠ

# SÚSTREDENÉ INFORMÁCIE

## EXEKUTÍVA NA STAVBE

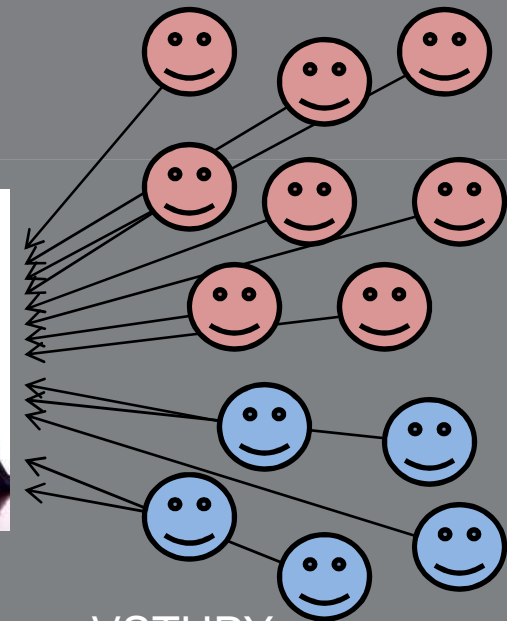
Všetky informácie musia byť na jednom mieste, najlepšie na stavbe, kde sa je možná kontrola priamo na mieste.



STAVBA



CENTRUM



VSTUPY



# PRIDANÁ HODNOTA

# KL'UČ K PODPORE PREDAJA

## V KVALITE SLUŽBY

Napriek rozsiahlej výstavbe málo developmentov uspokojuje želania, vízie zákazníkov

## SÚSTREDENIE SA NA DETAILS

Jedine details a koncentrovaná komunikácia rozhodujú o tom, či zákazníci budú v konečnom dôsledku spokojný s produktom alebo nie.