

Investičný potenciál Ružomberka a liptovskej oblasti
Konferencia časopisu Stavebné fórum.sk spojená s diskusiou

Destinácia priemyselný Ružomberok – turistický Liptov

Ing. Iveta Niňajová, PhD. – expert na destinačný manažment

Streda **02.02.2011**, Ružomberok

BARIÉRY ROZVOJA

destinácií a odvetvia cestovného ruchu

KRITICKÉ FAKTORY ÚSPECHU - NEÚSPECHU

SPOLUPRÁCA

PARTNERSTVÁ / NETWORKING

PRODUKT

KVALIFIKOVANÝ PERSONÁL

KVALIFIKOVANÝ PERSONÁL

FINANČNE A ĽUDSKY PODKAPITALIZOVANÉ ODVETVIE

CHÝBA SKÚSENÝ MANAŽMENT – znalosť súčasných trendov

DESTINAČNÝ MANAŽMENT – veľká „neznáma“

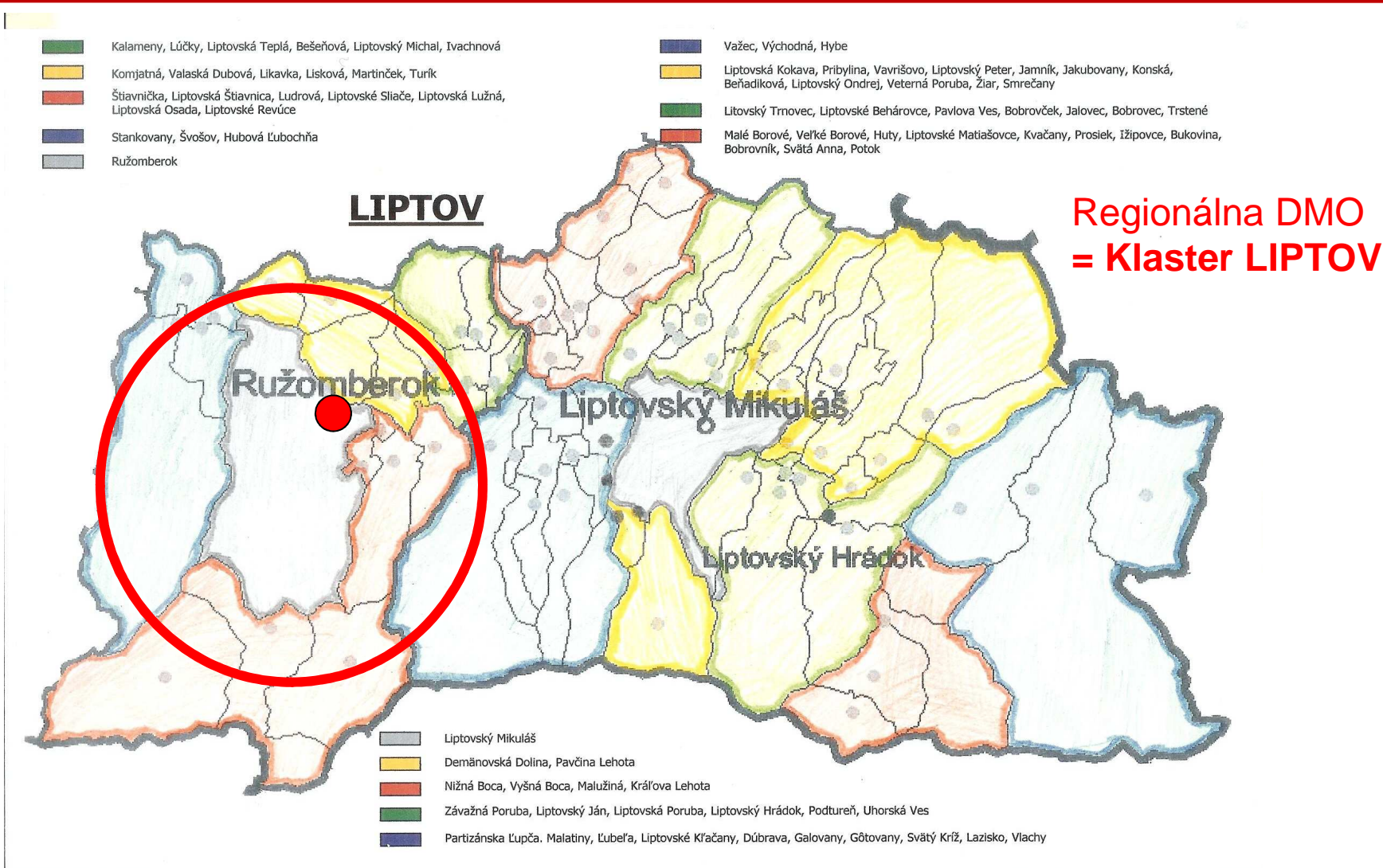
NECHAŤ PRIESTOR ZAMESTNANCOM vyniknúť

MOTIVAČNÉ SYSTÉMY

AKO DOSTAŤ SKÚSENÝCH SLOVÁKOV NA SLOVENSKO?

STRATÉGIA CESTOVNÉHO RUCHU
priemyselného miesta - mesta
Ružomberok
(2010)

Stratégia cestovného ruchu Mesta Ružomberok, región Liptov, Slovensko



Stratégia cestovného ruchu mesta Ružomberok

Tento projekt je spolufinancovaný zo zdrojov Európskej únie
Operačný program cezhraničnej spolupráce - Slovenská republika, Česká republika

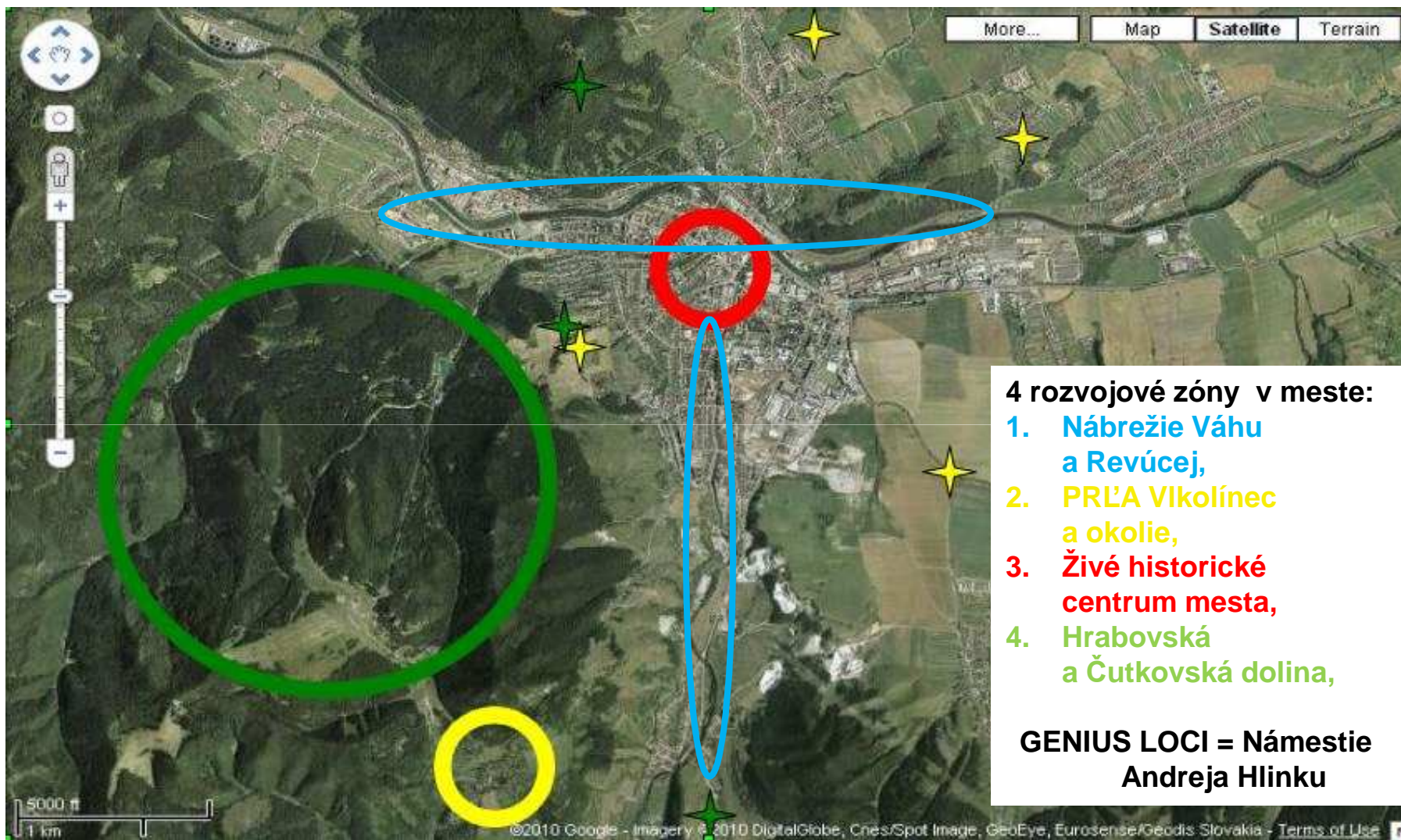


Európska únia



PROGRAM
CEZHRANIČNEJ
SPOLUPRÁCE
2007
2013
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA

Stratégia cestovného ruchu Mesta Ružomberok, región Liptov, Slovensko



Stratégia cestovného ruchu mesta Ružomberok

Tento projekt je spolufinancovaný zo zdrojov Európskej únie

Operačný program cezhraničnej spolupráce - Slovenská republika, Česká republika



Európska únia



PROGRAM
CEZHRANIČNEJ
SPOLUPRÁCE

SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA

IDENTIFIKOVANÉ JEDINEČNOSTI Ružomberka = základ pre odlišenie sa od iných miest

- UNESCO lokalita na území mesta
- jedinečný priemyselný charakter mesta – papierenský priemysel, bavlnárstvo
- podhorské študentské mestečko
- 2 rieky na území mesta
- atraktívne prírodné okolie – 2 národné parky na území mesta
- silné zázemie pešej turistiky a cykloturistiky
- sakrálnosť miesta
- Vojenská nemocnica s výborným „menom“



Stratégia cestovného ruchu mesta Ružomberok

Tento projekt je spolufinancovaný zo zdrojov Európskej únie

Operačný program cezhraničnej spolupráce - Slovenská republika, Česká republika



PROGRAM
CEZHRANIČNEJ
SPOLUPRÁCE

SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA

Stratégia cestovného ruchu Mesta Ružomberok, región Liptov, Slovensko

ŤAŽISKO navrhnutej stratégie cestovného ruchu :

1. Návštevnosť v lokalite UNESCO = pamiatková osada Vlkolíneec

- využitie **marketingovej značky UNESCO** v marketingovej komunikácii mesta Ružomberok
- skvalitnenie služieb pre návštevníkov v tejto lokalite
- dobudovanie nekomerčnej infraštruktúry v tejto lokalite
- vytvorenie produktového portfólia
- nástup na náučné chodníky v okolí
- mesto Ružomberok ako nástup do lokality Vlkolíneec alebo ako koniec trás v okolí – prepojenie mesta a osady Vlkolíneec

2. Zavedenie princípov destinačného manažmentu

1. budovanie partnerstiev na lokálnej úrovni,
2. destinačný marketing,
3. rozvoj destinácie,
4. návštevnícky servis

3. Produktové zameranie destinácie - trvaloudržateľné formy CR



Stratégia cestovného ruchu mesta Ružomberok

Tento projekt je spolufinancovaný zo zdrojov Európskej únie

Operačný program cezhraničnej spolupráce - Slovenská republika, Česká republika



Európska únia



PROGRAM
CEZHRANIČNEJ
SPOLUPRÁCE

SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA

VÍZIA Mesta Ružomberok v oblasti cestovného ruchu do roku 2014:

Do roku 2014 koncepčne využívať návštevnosť **UNESCO destinácie Vlkolíneč** ako brány do zeleného okolia Ružomberka a jeho oživeného historického centra, kde **aktívni občania a podnikatelia spolupracujú** na postupnej zmene imidžu **priemyselného mesta** na mesto **trvaloudržateľných foriem cestovného ruchu** - ekoturizmu a kultúrnemu turizmu.



Stratégia cestovného ruchu mesta Ružomberok

Tento projekt je spolufinancovaný zo zdrojov Európskej únie

Operačný program cezhraničnej spolupráce - Slovenská republika, Česká republika



Európska únia



PROGRAM
CEZHRANIČNEJ
SPOLUPRÁCE

SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA

Stratégia cestovného ruchu Mesta Ružomberok, región Liptov, Slovensko

Strategická oblasť	Strategická priorita
Destinačný manažment_Budovanie partnerstiev	1_Zaviesť pravidlá pre podnikanie v cestovnom ruchu na území mesta
	2_Udržať aktívnu spoluprácu v cestovnom ruchu regionálneho a národného charakteru
Destinačný marketing_Marketing a PR	3_Vyvinúť a zaviesť manažment trvaloudržateľných produktov cestovného ruchu
	4_Posilniť organizovanie podujatí v Meste
	5_Posilniť propagáciu produktov cestovného ruchu a destinácie Ružomberok – Vlkolíneč
Destinačný marketing_Návštevnícky servis	6_Skvalitniť návštevnícky servis v Meste Ružomberok a v okolí
Destinačný manažment_Rozvoj destinácie	7_Posilniť starostlivosť o UNESCO pamiatku Vlkolíneč
	8_Dobudovať nekomerčnú infraštruktúru cestovného ruchu



Stratégia cestovného ruchu mesta Ružomberok

Tento projekt je spolufinancovaný zo zdrojov Európskej únie

Operačný program cezhraničnej spolupráce - Slovenská republika, Česká republika



Európska únia



2007
2013

**PROGRAM
CEZHRANIČNEJ
SPOLUPRÁCE**

SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA

Stratégia cestovného ruchu Mesta Ružomberok, región Liptov, Slovensko

Strategická priorita	Strategický cieľ	Strategické opatrenie	Termín realizácie
3_Vyvinúť a zaviesť manažment trvaloudržateľných produktov cestovného ruchu	Do roku 2014 medziročne zvyšovať počet registrovaných ubytovateľov a počet prenocovaní s postupnou zmenou štruktúry návštevnosti.	3.1_zaviesť produkt "Ružomberok - mesto ruží"	2011
		3.2_zaviesť produkt "Ružomberok - mesto výhliadok"	2012
		3.3_posilniť zdravotný ("Health and Mental Wellness") turizmus v Ružomberku	2013
		3.4_zaviesť priemyselný turizmus v Ružomberku - zameranie výroba papiera	2011
		3.5_zaviesť priemyselný turizmus v Ružomberku - zameranie bavlnárstvo	2012
		3.6_zaviesť klasické trasy mestom Ružomberok pre peších so sprievodcom	2011
		3.7_zaviesť tematické trasy okolím Ružomberka pre peších so sprievodcom	2013
		3.8_zaviesť produkt "Sakrálny Ružomberok"	2011
		3.9_zaviesť produkt "Ružomberok - mesto na vode"	2011
		3.10_zriadiť "Zelené trasy v meste" popri riekach - rekultivovať nábrežia na zelenú zónu pre cyklistov a "in-linerov" a oddychovú zónu	2012 – 2013
		3.11_vyzdvihnúť osobnosti Ružomberka	2011
		3.12_posilniť význam Galérie Ľudovíta Fullu	2012
		3.13_posilniť význam Liptovského múzea v Ružomberku	2011
		3.14_zriadiť Mestskú galériu	2012



Stratégia cestovného ruchu mesta Ružomberok

Tento projekt je spolufinancovaný zo zdrojov Európskej únie

Operačný program cezhraničnej spolupráce - Slovenská republika, Česká republika



Európska únia



2007
2013

**PROGRAM
CEZHRANIČNEJ
SPOLUPRÁCE**

SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA

Stratégia cestovného ruchu Mesta Ružomberok, región Liptov, Slovensko

Strategická priorita	Strategický cieľ	Strategické opatrenie	Termín realizácie
4_Posilniť organizovanie podujatí v Meste	Postupne budovať a marketingovo komunikovať minimálne 4 nosné podujatia nadregionálneho významu využívajúce špecifické danosti mesta Ružomberok a koncepčne zladiť toto nosné podujatie so sprievodnými podujatiami v záujme dosiahnutia synergií.	4.1_zaviesť podujatie na podporu priemyselného turizmu - výroba papiera	2011
		4.2_zaviesť podujatie na podporu priemyselného turizmu – bavlnárstvo	2012
		4.3_zaviesť podujatie Mestský Fašiang	2011
		4.4_zaviesť podporné podujatie pre "Mesto na vode"	2011
		4.5_inovovať podujatie Vianočné trhy	2011
		4.6_obnoviť tradičné zimné bežkárске preteky centrom mesta a inline preteky v lete	2011/2012
		4.7_zaviesť vytrvalostný zimný prechod cez Veľký Šturec do Revúc pre kluby vojenskej histórie (1848 - 1849)	2012
		4.8_zorganizovať karneval v dobových odevoch a na dobových lyžiach na Maline Brde a v Hrabove	2011
		4.9_podporiť "Medzinárodné stretnutie turistov" (september)	2011
		4.10_Vyvinúť a zaviesť nosné podujatie „Zlatý vek Ružomberka“ (30-te roky)	2012
		4.11_zaviesť podujatie na podporu produktu "Ružomberok - mesto ruží"	2011
		4.12_zaviesť podujatie na podporu produktu "Sakrálny Ružomberok"	2011
		4.13_zaviesť podujatie na podporu produktu "Ružomberok - mesto výhliadok"	2012
		4.14_podporiť sériu výstav maliarov a fotografov so zameraním na „eko“ tematiku	2011

RUŽOMBEROK



Stratégia cestovného ruchu mesta Ružomberok

Tento projekt je spolufinancovaný zo zdrojov Európskej únie

Operačný program cezhraničnej spolupráce - Slovenská republika, Česká republika



Európska únia



2007
2013

PROGRAM
CEZHRANIČNEJ
SPOLUPRÁCE
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA

Stratégia cestovného ruchu Mesta Ružomberok, región Liptov, Slovensko

3.4_zaviesť priemyselný turizmus v Ružomberku - zameranie výroba papiera	3.4.1_zahájiť rokovanie s Mondi SCP o sprístupnení časti areálu SOLO a podpore priemyselného turizmu - zameranie výroba papiera
	3.4.2_v spolupráci s Mondi SCP zmapovať artefakty na umiestnenie v expozícii papiera
	3.4.3_navrhnúť expozíciu výroby papiera v Liptove
	3.4.4_nájsť miesto na umiestnenie expozície (SLOVPAP)
	3.4.5_zriadiť expozíciu výroby papiera
	3.4.6_navrhnúť tematickú trasu "papierenskej histórie" po meste pre bicykle
	3.4.7_spracovať produktový leták tematickej trasy s mapou
	3.4.8_spracovať brožúru "Priemyselný Ružomberok - výroba papiera"
	3.4.9_spracovať podstránku web stránky www.papier.ruzomberok.eu
	3.4.10_zriadiť dielňu na ručnú výrobu papiera
	3.4.11_pripraviť koncept profilového podujatia medzinárodného významu s ekologickým a kreatívnym využitím papiera a bavlny vo verejnom priestore spoločne so SUŠ a organizačnej ho zabezpečiť s náležitou publicitou a propagáciou



Stratégia cestovného ruchu mesta Ružomberok

Tento projekt je spolufinancovaný zo zdrojov Európskej únie

Operačný program cezhraničnej spolupráce - Slovenská republika, Česká republika



Európska únia



PROGRAM
CEZHRANIČNEJ
SPOLUPRÁCE
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA

Stratégia cestovného ruchu Mesta Ružomberok, región Liptov, Slovensko

3.5_zaviesť priemyselný turizmus v Ružomberku - zameranie bavlnárstvo	3.5.1_zmapovať artefakty do expozície tkáčstva a bavlnárstva
	3.5.2_navrhnuť expozíciu tkáčstva a bavlnárstva v Liptove
	3.5.3_zahájiť rokovanie s výrobcom textilu v areáli TEXTICOMu o podpore produktu priemyselný turizmus – zameranie bavlnárstvo
	3.5.4_nájsť miesto na umiestnenie expozície
	3.5.5_zriadiť expozíciu výroby bavlny
	3.5.6_spracovať texty do produktovej brožúry "Priemyselný Ružomberok - výroba bavlny"
	3.5.7_spracovať podstránku web stránky www.bavlna.ruzomberok.eu
	3.5.8_zriadiť tkáčsku dielňu s možnosťou utkania vlastnej textílie
	3.5.9_pripraviť koncept profilového podujatia medzinárodného významu s ekologickým a kreatívnym využitím papiera a bavlny vo verejnom priestore spoločne so SUŠ a organizačnej ho zabezpečiť s náležitou publicitou a propagáciou



Stratégia cestovného ruchu mesta Ružomberok

Tento projekt je spolufinancovaný zo zdrojov Európskej únie

Operačný program cezhraničnej spolupráce - Slovenská republika, Česká republika



Európska únia



PROGRAM
CEZHRANIČNEJ
SPOLUPRÁCE

SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA

ĎAKUJEM ZA POZORNOSŤ

Ing. IVETA NIŇAJOVÁ, PhD. // Strategy Consultancy and Development

EMAIL: iveta@ninaj.sk

MOBIL: +421 907 167 022
