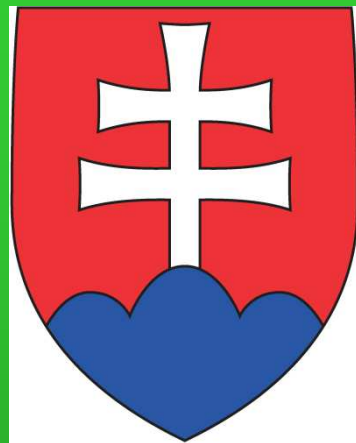




**MINISTERSTVO DOPRAVY, VÝSTAVBY
A REGIONÁLNEHO ROZVOJA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY
Sekcia cestovného ruchu**

**Ing. Július Hudec – generálny riaditeľ sekcie cestovného
ruchu**

MUDr. Peter Reiner, Ph.D., – hlavný štátny radca

Investičný potenciál Ružomberka a liptovskej oblasti

Konferencia časopisu Stavebné fórum spojená s diskusiou

Július Hudec (*Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, sekcia cestovného ruchu*)

Efektívna podpora cestovného ruchu na Slovensku r. 2011-2014

- príprava nového zákona o podpore cestovného ruchu (s dôrazom na optimálny model spolufinancovania zo strany štátu)



A scenic view of a mountain valley. In the foreground, a paved road leads towards a small village with white houses and red-tiled roofs. To the right of the road, there are large stacks of cut logs. The middle ground shows a lush green valley with scattered trees. In the background, there are steep, forested mountains under a blue sky with white clouds.

ZÁKON
č. 91
z 3. marca 2010
o podpore
cestovného ruchu

Hlavné ciele v cestovnom ruchu

§2 zákona č.91/2010

1. Zvýšenie počtu domácich a zahraničných návštevníkov
2. Predĺženie ich pobytu na území SR
3. Zvýšenie prínosu CR pre hospodárstvo SR

DOTAZNÍK

k novelizácii zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu.

- Čo by mohlo byť objektívnym kritériom pre poskytovanie dotácií?
- 2. Aký by mal byť kontrolný mechanizmus použitia poskytnutých dotácií?
- 3. Akú právnu formu by mala mať oblastná organizácia cestovného ruchu?
- 4. Akú právnu formu by mala mať krajská organizácia cestovného ruchu?

DOTAZNÍK
k novelizácii zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore
cestovného ruchu.

- 5. Ako by mali vyzerat' vnútorné štruktúry manažmentu oblastnej alebo krajskej organizácie CR?**
- 6. Ako má vyzerat' zánik organizácie?**
- 7. Ste za zavedenie aj miestnej organizácie cestovného ruchu bez povinnosti združenia s ďalšími 4 obcami, ak by spĺňala klauzulu 50000 (75000, 100000) prenocovaní?**

Ciele vyplývajúce z Národnej stratégie CR

1. Posilniť postavenie CR v národnom hospodárstve
2. Podporiť:
 - konkurencieschopnosť CR v európskom priestore
 - zvýšenie atraktívnosti SR ako cieľového miesta
 - rast objemu pobytového CR
 - zlepšenie štruktúry návštevnosti a skvalitnenie služieb
 - tvorbu pracovných miest (nie iba príležitostí)

Ostatné diskutované problémy

1. Rozdelenie zákona na paragrafovú časť a vyhlášku
2. Financovanie dopadov zákona
3. Úrovne organizácií cestovného ruchu
4. Právna forma
5. Vtiahnutie podnikateľov

Zopár zásad novelty

1. Organizácie CR musia byť aj pre malých a príležitostných poskytovateľov služieb
2. Dobrý zákon sa nedá naoktrojovať zhora
3. Príliš veľa pozornosti v CR sa venuje manažmentu, už menej skvalitneniu služieb
4. Zákon bol k tvorcom komplexného produktu takpovediac nevšímavý
5. Príliš zasahoval do PPP projektov, ale neriešil s tým spojenú legislatívu

Ďakujem za pozornosť

Kontakt:

julius.hudec@mindop.sk

peter.reiner@mindop.sk

Tel.: 02/59494485